

# Una segunda mirada a las agendas emergentes

**Representaciones de la población afrocolombiana en medios radiales y una mirada comparativa a las agendas mediáticas sobre este tema en Colombia\***

**A second look to emergent agendas. Afrocolombian population in radial broadcast and a comparative look to media agendas about this topic in Colombia**

*Camilo Andrés Tamayo, Julián Penagos y Patricia Boadas\*\**

Fecha Recibido: 10/09/10

Fecha aceptado: 05/10/10

- 
- \* Artículo de investigación que presenta los resultados de un estudio que hace parte del Proyecto “Población Afrodescendiente de América latina” del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo –PNUD–. Este artículo se constituye en la segunda parte del artículo publicado en la Revista Criterios Vol 3 N.º 1 y presenta los resultados obtenidos para medios radiales.
- \*\* Camilo Tamayo es Comunicador Social de la Pontificia Universidad Javeriana de Colombia, con estudios en Sociología en la Universidad Nacional de Colombia y de Filosofía Política en Oxford University, U.K. Candidato al Máster Global Citizenship, Identities and Human Rights, Nottingham University, U.K. Antiguo investigador del Centro de Investigación y Educación Popular - Cinep - de Bogotá, Colombia, donde coordinó durante tres años el proyecto de comunicación y cultura. Igualmente se desempeñó como profesor de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana, sede Bogotá, durante siete años. Julián Penagos es Magíster en Historia de la Universidad de los Andes y Comunicador Social con énfasis en Investigación, de la Universidad Santo Tomás. Ha sido asistente graduado en la Universidad de los Andes en materias como Historia de Colombia y Europa Moderna y Contemporánea. Experto en investigación, análisis de datos y desarrollo experimental en el campo de la, ciencias sociales y las humanidades. Docente de Información y Documentación de la Pontificia Universidad Javeriana y Patricia Boadas es Licenciada en Comunicación Audiovisual de la Universidad Autónoma de Barcelona –UAB–, Candidata al Máster en Sociedad de la Información y el Conocimiento por la Universitat Oberta de Catalunya –UOC– y Máster en Dirección de Fotografía Cinematográfica en la Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña –ESCAC. Correo de contacto: camilotamayo@hotmail.com

CRITERIOS

## Resumen

Esta investigación se llevó a cabo para indagar por las agendas informativas que sobre los temas de las comunidades afrocolombianas construyen los medios de comunicación colombianos y por los estándares de calidad que estaban presentes y/o ausentes en sus piezas periodísticas. Este estudio buscó entonces responder las siguientes preguntas de manera rigurosa: ¿Qué agendas informativas sobre los temas de las comunidades afrocolombianas elaboraron algunos medios de comunicación televisivos, radiales y escritos en Colombia? ¿Qué estándares de calidad periodística están presentes y/o ausentes en sus piezas periodísticas? ¿Cuáles son las narrativas, los sujetos sociales, políticos y culturales que son visibles en estas agendas? ¿De qué asuntos hablaron y quiénes hablaron de estos asuntos? ¿Qué pautas o lineamientos se pueden crear para mejorar la calidad periodística sobre el cubrimiento de los temas de las comunidades afrocolombianas en Colombia? ¿Qué porcentaje de despliegue mediático tiene este tema dentro de la oferta general informativa en Colombia? El presente artículo se focaliza en los resultados obtenidos para medios radiales y constituye la segunda parte de un primer artículo publicado en la Revista Criterios Vol 3 N.º 1.

Palabras clave: medios de comunicación, población afrocolombiana, visibilidad, racismo, agendas informativas, estereotipos

## Abstract

This is an investigative exercise was carried out to inquire into the informative agendas constructed by the Colombian mass media and the standards of quality presented and/or were absent in their news pieces on themes of the afro Colombian communities. This study sought to respond to the following questions in a rigorous manner: Which informative agendas on issues relating to afro

Colombian communities elaborate some televised, radio broadcasts and written mass media in Colombia? What standard of journalistic quality are present and/or absent in their news pieces? What are the narratives, social, political and cultural issues that are visible in these agendas? Which matters do they speak about and who is speaking? What guidelines can be created to improve the journalistic quality on covering themes related to the Afro Colombian communities? What percentage of media dissemination does this theme have within the informative general supply in Colombia? This paper focusing on the results of analyze radial news and represented the second part of a first article published in Revista Criterios Vol 3 N.º 1.

## Keywords

Mass Media, Afro Colombian Population, Visibility, Racism, Informative Agendas, Stereotypes.

## Introducción

En el año 2009 por una gentil invitación del Proyecto Regional “Población afrodescendiente de América Latina” del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo –PNUD–, se empezó a llevar a cabo un ejercicio investigativo que permitiera indagar por las agendas informativas que sobre los temas de las comunidades afrocolombianas construyen los medios de comunicación colombianos y por los estándares de calidad que estaban presentes y/o ausentes en sus piezas periodísticas. Este estudio, como se observará más adelante, se enfoca en la información que elaboran medios de comunicación televisivos, radiales y escritos de alta referencia<sup>1</sup> en Colombia. En

---

1 Los medios de comunicación de alta referencia son aquellos que amparados en la teoría liberal del periodismo desarrollan informaciones tendientes a construir lo público, generan debate racional sobre temas de interés común y brindan diferentes puntos de vista sobre los sucesos

este segundo artículo, especial para Criterios, se focalizarán los resultados obtenidos para medios radiales y se hará visible una mirada comparativa a los tres medios de comunicación objetos de esta pesquisa: televisión, radio y prensa.

Este estudio buscaba responder las siguientes preguntas de manera rigurosa: ¿Qué agendas informativas sobre los temas de las comunidades afrocolombianas elaboraron algunos medios de comunicación televisivos, radiales y escritos en Colombia durante el periodo 2008-2009? ¿Qué estándares de calidad periodística están presentes y/o ausentes en sus piezas periodísticas? ¿Cuáles son las narrativas, los sujetos sociales, políticos y culturales que son visibles en estas agendas? ¿De qué asuntos hablaron y quiénes hablaron de estos asuntos? ¿Qué pautas o lineamientos se pueden crear para mejorar la calidad periodística sobre el cubrimiento de los temas de las comunidades afrocolombianas en Colombia? ¿Qué porcentaje de despliegue mediático tiene este tema dentro de la oferta general informativa en Colombia?

El reto principal de esta empresa fue el de describir y analizar el contenido informativo publicado de manera directa y/o relacionada sobre los temas afrocolombianos por un periódico de circulación nacional (*El Tiempo*), un diario regional (*El Colombiano*), una revista de circulación semanal (*Revista Semana*), tres noticieros radiales de cobertura nacional (*RCN Radio*, *Caracol Radio*, *La W*), un noticiero de radio de cobertura regional (*RCN Pasto*) y tres noticieros de televisión de cobertura nacional (*Noticias RCN*, *Caracol Noticias* y *Noticiero CM&*). En suma, dos periódicos, una revista, cuatro noticieros radiales y tres noticieros televisivos (10 empresas periodísticas en total) son objeto de estudio por parte de esta investigación,

---

que constituyen las agendas mediáticas. Igualmente, este tipo de medios de comunicación se guían por estándares de calidad tales como la pluralidad, la diversidad y el equilibrio informativo; entre otros. Para una mayor discusión sobre este aspecto favor consultar: Voltmer, K. (2006). *Mass Media and Political Communication in New Democracies*. London: Routledge.

buscando con esto generar varias escalas de análisis: por cobertura, regional – nacional, y por naturaleza: radial, televisiva y escrita.

Se buscaba con esto aportar elementos de análisis sobre las principales debilidades y fortalezas del periodismo escrito, radial y televisivo en la cobertura de los temas afrocolombianos y generar espacios para el debate y la reflexión entre colegas, expertos y sociedad civil a partir de los cuales se puedan dar recomendaciones que permitan mejorar aquellos aspectos que se consideren más críticos.

Vale la pena recordar que preguntarse por los criterios de calidad periodística en países que viven situaciones internas de confrontación bélica como Colombia –que no sólo atentan contra la libertad de prensa y el derecho a la información, sino que además ponen en entredicho principios asociados a la imparcialidad, la exactitud y la pluralidad periodística–, es cuestionarse por el papel de los medios de comunicación en la conformación de mentalidades e imaginarios que se establecen sobre los asuntos públicos en la conciencia colectiva de la sociedad. Esto ha sido una preocupación recurrente en el marco de este tipo de estudios en los últimos años y el presente informe sigue respondiendo coherentemente a esta línea de investigación<sup>2</sup>.

---

2 Hacemos referencia a los estudios: Rey, Germán, et. ál., *Calidad informativa y cubrimiento del conflicto armado en Colombia*, Bogotá, Proyecto Antonio Nariño, 2004; VV.AA., *El conflicto armado en las páginas de El Tiempo*, Bogotá, Casa Editorial *El Tiempo*, 2003; VV.AA., *La pobreza en las páginas de El Tiempo*, Bogotá, Casa Editorial *El Tiempo*, 2004; Bonilla, Jorge Iván, et. al., “Medios de comunicación y elecciones. Las agendas informativas en la campaña presidencial de 1998”, en Bejarano, Ana María y Dávila, Andrés, *Elecciones y democracia en Colombia, 1997-1998*, Bogotá, Fundación Social-Universidad de los Andes, 1998, pp. 433-473; Bonilla, Jorge y Cadavid, Amparo (editores académicos), *¿Qué es noticia? Agendas, periodistas y ciudadanos*, Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Fundación Konrad Adenauer, 2004; VV.AA., 2005, “La infancia y la calidad periodística en el cubrimiento del conflicto armado en Colombia”, Bogotá, Proyecto Antonio Nariño; VV.AA., 2006, “Las agendas informativas de la educación visibilidades, voces y asuntos de la educación en los medios de comunicación”, Bogotá, Ministerio de Educación Nacional; VV.AA., 2008 “Las elecciones de la prensa. Agenda informativa y calidad periodística” Bogotá, Medios para la Paz, CINEP y Federación Internacional de Periodistas – FIP Y VV.AA., 2009 “Prensa y corrupción en Colombia. Estándares de calidad periodística en el cubrimiento de los temas de corrupción en Colombia 2008 - 2009” Bogotá, Vicepresidencia de la República de Colombia y Medios Para la Paz.

Indagar por las agendas informativas y la calidad periodística en el cubrimiento de los temas afrocolombianos debe pasar por una reflexión ineludible sobre la libertad de prensa: ésta no solamente se juega en el territorio de los derechos para ejercer esa libertad y las condiciones para llevarla a cabo, sin restricciones, ni censuras, sino también en el terreno de los deberes que implica su ejercicio. Deberes que tienen que ver con la necesidad de los medios de comunicación de contribuir a la formación de opinión pública, es decir, de ofrecer informaciones relevantes, equilibradas, completas y verificables, que además brinden puntos de vista diferentes sobre asuntos de interés público; que pueden ser incluso controversiales, impopulares o desagradables.

Preguntarse por estas agendas informativas es importante, pues se logra examinar la capacidad que tienen los medios de comunicación en general, y los periodistas en particular, de constituirse en “centros” y “depósitos” del conocimiento público, con poder de “definición” social. Nos referimos a esa función indicadora de la realidad, conocida como la *agenda setting function* (Bryman: 2008 and Jennings y Dolf: 1996), que se refiere al poder simbólico que tienen los medios de comunicación en la canalización de la atención pública de los ciudadanos, en la toma de decisiones y en la conformación de una cultura de conversación común, por el simple hecho de prestarle más atención a unos temas y silenciar otros.

De este modo, estudiar las agendas informativas de los medios de comunicación es importante porque permite problematizar la capacidad que estos tienen de instalar el menú de los asuntos sociales relevantes y de proporcionar los términos con que esos asuntos pueden ser pensados, abordados y discutidos. También es relevante porque es un camino para indagar por la espesa trama de relaciones de poder, contrapoder, demandas sociales y hegemonías en las que estos participan, junto con otras instituciones, agentes y esferas de

la sociedad, puesto que el lugar social donde se instalan las agendas informativas es la sociedad y sus conflictos.

Esto, a su vez, implica reconocer que los medios de comunicación son arenas centrales de la vida social contemporánea y, por tanto, son escenarios claves de discusión y reconocimiento social que dan cuenta de la realidad mediante múltiples procesos de selección, organización y producción en los que intervienen ideologías, regímenes de verdad y procedimientos profesionales que determinan qué es y qué no es noticia, qué asuntos son objeto de opinión y cuáles no.

Por estas razones, en el segundo semestre de 2009 se implementó un observatorio con el fin de monitorear las agendas informativas de medios escritos, televisivos y radiales que de manera sistemática, confiable y objetiva pudiera dar cuenta de la agenda de los temas afrocolombianos en algunos medios de comunicación colombianos. Propiciar, a partir de los resultados obtenidos, un proceso de reflexión, capacitación y debate con todas aquellas personas e instituciones que tienen que ver con el proceso de recolección, producción y circulación de la información: medios, directivas, reporteros, fuentes informativas y sectores de la opinión pública internacional, nacional y regional, se consolida como el objetivo final de este proyecto de cara a su responsabilidad de construir lo público desde las diversas y diferentes aristas que componen su campo de trabajo.

Vale la pena anotar que el presente estudio se enmarca en una tradición investigativa que se inició en el año 2002 en el marco del Proyecto Antonio Nariño<sup>3</sup>, y que dio como resultado dos investi-

---

3 El Proyecto Antonio Nariño es una alianza que adelanta iniciativas para la defensa de la libertad de expresión y el derecho a la información, conformada por la Asociación Nacional de Diarios Colombianos, Andiarios; la Friedrich Ebert Stiftung en Colombia, Fescol; la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, FNPI; la Fundación para la Libertad de Prensa, Flip y Medios para la Paz, MPP; instituciones vinculadas con el tema de la libertad de prensa y la calidad periodística en Colombia.

gaciones: “Calidad informativa y cubrimiento del conflicto armado en Colombia” (2004) y “La televisión del conflicto” (2005), en las cuales se analizaron las agendas informativas que sobre el conflicto armado elaboran medios escritos y audiovisuales del país en clave de calidad periodística. El presente trabajo retoma los indicios, trayectorias y rutas que allí se construyeron y profundiza en algunos de los alcances y recomendaciones que estos estudios arrojaron<sup>4</sup>.

Igualmente, este estudio acudió metodológicamente al denominado *análisis de contenido*, que es un método de estudio que de forma sistemática, objetiva y cuantitativa busca medir determinadas variables en los mensajes de los medios de comunicación<sup>5</sup>. Es sistemático porque los contenidos sometidos al análisis son seleccionados conforme a unas reglas persistentemente aplicadas. Es objetivo porque las definiciones operativas y las reglas de clasificación de las variables deben estar lo suficientemente explícitas como para que analistas diferentes puedan repetir el proceso y llegar al mismo punto. Es cuantitativo porque el propósito de esta técnica es lograr una representación precisa del conjunto de una serie de mensajes. Como tal busca sintetizar resultados y darlos a conocer con una mayor economía de palabras.

Este método se complementó con la elaboración de *bitácoras de análisis*, en las que las analistas del equipo de investigación<sup>6</sup> consignaron tendencias generales y observaciones cualitativas difíciles

---

4 El equipo de investigación de estos proyectos estuvo conformado por Germán Rey, director del proyecto; Jorge Iván Bonilla, investigador principal; Patricia Gómez, investigadora de campo; Camilo Tamayo, coordinador; Andrés Medina, asesor estadístico; y por José Ignacio Ardila, Angélica Gallón, Adriana Londoño, Marcela Niño, Natalia Polo y Julián Penagos como asistentes de investigación. A todos ellos nuestro reconocimiento y agradecimiento.

5 Wimmer, Roger y Dominick, Joseph. (1996) *La investigación científica de los medios de comunicación*, Bosch, Barcelona, pp. 168-193.

6 Gina Penagos y Viviana Moya fueron los analistas de esta investigación. A ellos nuestros sentimientos de gratitud y reconocimiento por sus invaluable aportes a esta investigación.



de examinar mediante el análisis de contenido. Concretamente se elaboraron bitácoras de seguimiento con respecto a los siguientes ejes de atención: a) la estructura general de cada uno de los medios de comunicación; b) la “puesta en escena” de las informaciones sobre los temas afrocolombianos; c) la composición narrativa y visual de dichos medios; d) las características más sobresalientes de las fuentes y los asuntos de la información que son “noticia”, entre otros.

El siguiente es el recorrido metodológico del presente estudio. Como se precisó este trabajo se llevó a cabo sobre una muestra de 10 empresas periodísticas durante un periodo definido para cada medio a saber: medios impresos (periódicos y revista) un año, del 15 de septiembre de 2008 al 15 de septiembre de 2009; medios televisivos y radiales tres meses, del 15 de septiembre al 15 de noviembre de 2009; apelando al sistema de muestreo denominado censo, es decir, se tomaron todas las piezas informativas que sobre este asunto se hicieron visibles en las agendas de los medios de comunicación seleccionados por este estudio, para obtener con esto una mayor confiabilidad estadística de los meses seleccionados. La unidad de análisis de esta investigación fue toda “pieza informativa” construida en cada uno de los medios de comunicación que se refiriera de manera *directa* o *relacionada* con los temas afrocolombianos, en cualquier sección o bloque informativo. El error muestral de este estudio es  $\pm 5\%$  con 95% de confiabilidad.

Se entiende por pieza informativa la información escrita, radial o televisiva que contiene: *un titular* + *un cuerpo informativo* (que es la información que desarrolla ese titular) + *unos recursos visuales o sonoros* (como la fotografía, infografía, música incidental, etc.) que son el material visual o sonoro que eventualmente acompaña la información. Se consideraron unidades de análisis aquellas piezas informativas que cumplieran con por lo menos *dos* de las tres características anteriormente mencionadas. En total se codificaron 416 piezas pe-

riodísticas, de las cuales 361 pertenecieron a medios escritos, 32 a la televisión y 23 a la radio.

El estudio definió las siguientes categorías de análisis<sup>7</sup>:

- *Construcción de la información.* Por construcción de la información se entiende las distintas modalidades de confección informativa de la realidad, que además tienen su propia validez en la estructura interna del periodismo: qué es y cómo se valora lo que se considera es objeto de preocupación periodística. Esta categoría midió las modalidades de construcción informativa, los dispositivos narrativos destinados a captar la atención del público, así como el tipo de cobertura, la ubicación, el origen y la focalización de las informaciones sobre los temas afrodescendientes. Se examinaron los siguientes elementos:
  - Número de informaciones.
  - Promedio de informaciones por medio.
  - Cobertura geográfica.
  - Sección informativa.
  - Géneros periodísticos.
  - Despliegue informativo.
  - Recursos narrativos.
  - Origen de la información.
  - Contexto de la información.
  - Autoría-desarrollo de la información.
  - Prominencia de la cobertura.
  - Epicentro de los acontecimientos.

---

7 Como se precisó anteriormente, estas categorías de análisis son una versión ampliada y mejorada de las variables empleadas por los monitoreos llevados a cabo por el Proyecto Antonio Nariño en el año 2003 y 2005. Aparte de las investigaciones anteriormente citadas, resulta igualmente relevante consultar: Rey, Germán (2005). *El cuerpo del delito*, Bogotá, Fundación Friedrich Ebert Stiftung; y VV.AA (2007). *Periodismo para la diversidad*, Bogotá, Fundación Colombia Diversa, CINEP.

- **Fuentes de la información.** El concepto de “fuente” es un término que en el periodismo designa a los individuos, los grupos, los centros de poder y las instituciones que, como actores de la sociedad, tienen la organización, la legitimidad y el capital cultural para ‘comunicar’ algo y, por esa vía, tratar de influir en la agenda de los asuntos públicos que trata la información. Son las instituciones, grupos sociales o sujetos individuales y/o colectivos que proporcionan formas de conocimiento y maneras de entender la realidad (más o menos estables y generalmente más interesadas cuanto más poder y mayor estatus se tiene) que actúan sobre los acontecimientos sociales, políticos, económicos y culturales con los que el periodismo trabaja.

Se decidió hacer una distinción entre fuentes y sujetos de la información. Se entiende entonces por *fuentes* de la información a los individuos, grupos sociales e instituciones de la sociedad que tienen la capacidad de nombrar con voz propia la realidad, esto es, que tienen poder de habla. Por su parte, los *sujetos* de la información son aquellos individuos, grupos sociales, instituciones, categorías y objetos animados e inanimados de quienes se dice algo; en esta medida, los sujetos se caracterizan porque de ellos se habla, pero no tienen voz propia en la información. Se analizaron los siguientes elementos:

- Número de fuentes citadas.
  - Puntos de vista de las fuentes citadas.
  - Atribución de las fuentes citadas.
  - Identidad de género de las fuentes citadas.
  - Naturaleza de las fuentes y los sujetos de la información.
  - Sujetos de la información visual.
- **Asuntos de la información.** Se entiende por asuntos de la información aquellos recortes selectivos de la realidad y esas formas

de conocimiento público que ingresan al terreno de las preocupaciones compartidas. Por tanto, el propósito de este nivel de análisis es registrar qué temas son seleccionados y organizados en la agenda informativa de los medios de comunicación. Aquí es importante observar cómo las agendas de los medios delimitan unas temáticas relacionadas con los temas afrodescendientes y ubican a determinadas fuentes de la información con respecto a esos temas. Se analizaron los siguientes elementos:

- Asuntos de la información.
- Relación entre los asuntos y las fuentes de la información.
- Relación de los asuntos y los géneros de la información.

Como se precisaba anteriormente, en las siguientes páginas se harán visibles los resultados encontrados para los medios radiales, se realizará una mirada comparativa a los tres medios de comunicación analizados y se brindarán algunas recomendaciones para poder realizar un cubrimiento periodístico responsable por parte de los medios de comunicación colombianos a los asuntos afrodescendientes. Los resultados están ordenados en gráficos y tablas con el fin de hacer más ágil y comprensible su presentación y estos se acompañan de unos breves comentarios que tienen el propósito de llamar la atención sobre algunos de los hallazgos más relevantes de la investigación. Vale la pena aclarar que cada una de las categorías de análisis y elementos de las mismas se encuentran relacionadas con los marcos de referencia sobre calidad periodística que establece la teoría liberal del periodismo en las sociedades occidentales<sup>8</sup>.

---

8 Para mayor referencia sobre este punto favor ver: Stevenson, N. (2003). *Cultural citizenship: cosmopolitan questions*. Berkshire: Open University Press; McQuail, D. (1998). *La acción de los medios. Los medios de comunicación y el interés público*. Amorrortu, Buenos Aires; Tamayo, C. (2007). Mutaciones contemporáneas: Proceso electoral y medios de comunicación en Colombia 2006. En O. Rincón (Ed.) (2006), *Se nos rompió el amor. Elecciones y medios de comunicación en América Latina* (pp. 117–151). Bogotá. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina – C3. Fundación Friedrich Ebert Stiftung.

La presentación hace un recorrido por las agendas periodísticas de las empresas informativas radiales indagando, como se expresó anteriormente, tres categorías analíticas 1) construcción de la información; 2) fuentes, sujetos e imágenes de la información; 3) asuntos de la información. El presente escrito concluye con algunas observaciones con respecto a los resultados obtenidos y se brindan algunas recomendaciones sobre cómo abordar con calidad periodística este asunto de interés público, que apuntan al doble propósito de este trabajo. Por un lado, aportar elementos de análisis sobre la manera en que los medios de comunicación nacional y regional produjeron las agendas informativas sobre los temas afrocolombianos, esto es, las agendas que señalaron qué asuntos fueron noticia, quiénes lo fueron y de qué manera apareció como información. Y por el otro, propiciar un proceso de reflexión y discusión pública sobre la pregunta que animó este estudio: ¿qué agendas informativas sobre los temas afrocolombianos elaboran y movilizan los medios de comunicación en Colombia?

En suma, la presente investigación no pretende igualar la calidad periodística con la búsqueda ingenua de la objetividad, es decir, con la idea de que existe una única verdadera realidad de los temas afrocolombianos, que sucede “allá afuera”, a la que los medios de comunicación deben acceder y reflejar tal cual es. Somos conscientes de que la realidad es una producción humanamente creada y sostenida y que los medios de comunicación más que reflejar la realidad, la construyen, lo que no implica claudicar ante el relativismo del “todo vale”. Nuestro interés, valga la pena insistir, es analizar los criterios de calidad periodística que se aplican, o dejan de hacerlo, para seleccionar, ordenar y valorar tanto los hechos que pasan por el filtro de la “noticiabilidad”, como los diferentes puntos de vista que compiten por su expresión significativa en la sociedad, a propósito de las agendas informativas de los temas de las comunidades afrocolombianas. Por tanto, hablar de calidad informativa es abordar cualidades que tienen que ver con la confiabilidad y la credibilidad de los relatos que brinda el periodismo.

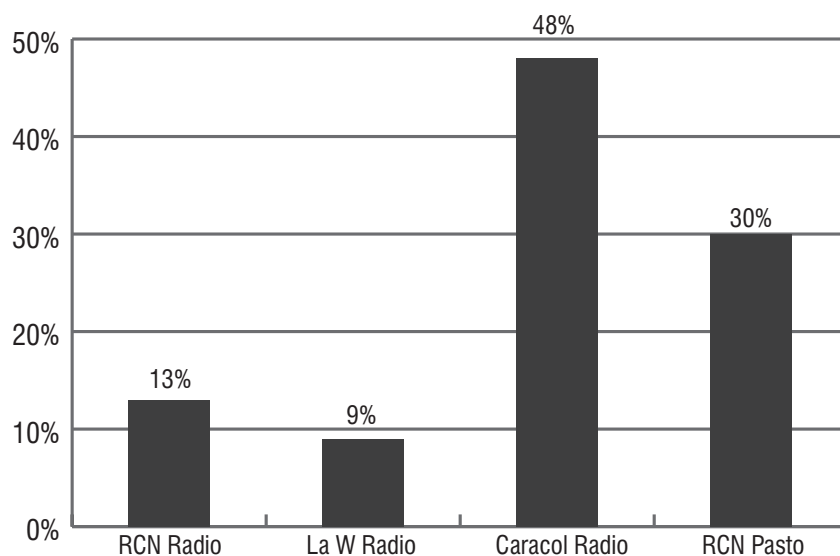
## Las agendas informativas de los temas afrocolombianos en radio

### I. Construcción de la información

#### I.1 Número de informaciones monitoreadas por medio radial

Gráfico 1

Número de informaciones monitoreadas por medio radial



El gráfico 1 muestra el número de informaciones que cada uno de los noticieros de radio dedicó a los temas afrocolombianos durante el periodo de estudio, para este caso tres meses, del 15 de septiembre al 15 de noviembre de 2009. Se destaca *Caracol Radio*, con un total de 10 piezas informativas, como el medio de comunicación que mayor cantidad de información elaboró sobre el tema, un poco menos de la mitad de las informaciones, seguido por *RCN Pasto* con 7.6 piezas periodísticas y *RCN radio* con 3 piezas periodísticas. Vale la pena anotar que el noticiero radial con menor densidad informativa, 2.4 piezas, fue *La W*.

Dos consideraciones adicionales para entender estos datos: la primera, este estudio analizó, al igual que para los noticieros tele-

visivos, la franja *Prime – Time*, es decir los noticieros radiales que se ubican en el horario con mayor audiencia, y para este caso se analizaron las emisiones de todos los noticieros para su emisión matutina de 5:00 a 10:00 a.m. La segunda consideración es la impresionante baja densidad noticiosa, 23 piezas informativas, que nos informa tres cosas: la primera, que esta temática se ubica para las agendas radiales en asuntos de muy baja noticiabilidad, alterando los hallazgos de investigaciones anteriores<sup>9</sup>, pues, como se observará más adelante en el capítulo cuarto de este escrito, la relevancia de este tópico es sólo del 3% de las agendas que elaboran dichos medios. Dicho de otro modo, por cada 100 noticias radiales que elaboran los noticieros de radio analizados, sólo 3, en un periodo de un mes continuo, es sobre algún asunto directa o indirectamente relacionado con la población afrocolombiana.

La segunda, que al tener los noticieros de radio una lógica narrativa mucho más efímera o rápida que la televisión, con formatos que combina el magazine con talk shows e información<sup>10</sup>, causa aún más extrañeza la baja noticiabilidad de este asunto dentro de sus agendas informativas, pues se entendería que existiría más espacio informativo para hacer visible este asunto, pero lamentablemente para este caso no es así. Finalmente, con este corte muestral censal, en el cual se analizaron 60 emisiones por noticiero radial, 1200 horas de programación, para un total de 240 emisiones radiales (en el límite de lo que estadísticamente puede ser relevante para esta clase de investigaciones en radio por la escasez de piezas encontradas) queríamos comprobar cómo se comportaban y correlacionaban

---

9 Favor ver especialmente: Bonilla, J & Cadavid, A (Ed.) (2004). *¿Qué es noticia? Agendas, periodistas y ciudadanos*, Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Fundación Konrad Adenauer.

10 Sobre este punto, favor consultar: Fulton, H. 2005. *Narrative and Media*. Cambridge: Cambridge University Press. Para el caso latinoamericano, favor ver: Winocur, R. (2003). *Ciudadanos mediáticos*. Barcelona: Gedisa; y Rincon, O. (2006). *Narrativas mediáticas*. Barcelona: Gedisa.

agendas más pesadas (medios escritos) con unas más leves (televisión y radio) en una prolongación temporal, siguiendo apuestas metodológicas contemporáneas para la medición de mensajes en los medios de comunicación<sup>11</sup> y soportando la base de datos construida para las comparaciones que hacen parte de este escrito. Vale la pena aclarar entonces que apelaremos válidamente más a la cobertura temporal realizada en horas de programación por esta investigación que a las piezas halladas, pues a pesar de su ausencia esta información sigue siendo relevante según la naturaleza de esta empresa.

## 1.2 Promedio de piezas diarias por medio radial

Tabla 1  
Promedio de piezas diarias por medio radial

Medio	%
<i>La W</i>	0,002
<i>RCN Radio</i>	0,003
<i>Caracol Radio</i>	0,01
<i>RCN Pasto</i>	0,07

La tabla 2 muestra el promedio de piezas diarias que sobre los temas de las comunidades afrocolombianas elaboraron los tres noticieros de radio analizados. De manera lógica con el gráfico anterior, *Caracol Radio* fue el noticiero que mayor volumen informativo aportó a la muestra con un promedio de 0.01% informaciones diarias, es decir, alrededor de una información cada 10 días se hace visible en este noticiero sobre el tema de las comunidades afrodescendientes. *RCN Pasto* con 0.07% de promedio general elabora alrededor de cada 15 días una noticia sobre este asunto, mientras que *RCN Noticias* elabora en promedio cada 30 ediciones una información relacionada con los temas afrodescendientes, pues un 0.003% así lo de-

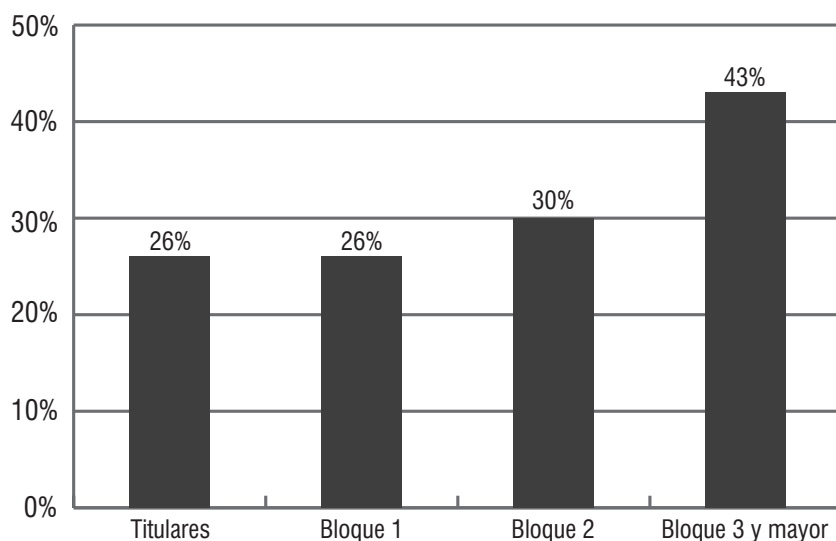
11 Favor ver: Burn, A & Parker, D. (2003). *Analysing media text*. London: Continuum; Berger, A. (2000). *Media and communication research methods : an introduction to qualitative and quantitative approaches*. London: Sage.



muestra; anotando con esto que es un volumen demasiado bajo, casi insignificante, en comparación con los asuntos que normalmente conforman las agendas informativas de las empresas radiales colombianas<sup>12</sup>. Con estos resultados hay que afirmar, lamentablemente por la naturaleza de esta investigación, que los temas afrocolombianos son irrelevantes para las agendas radiales analizadas.

### 1.3 Sección informativa

Gráfico 2  
Sección informativa



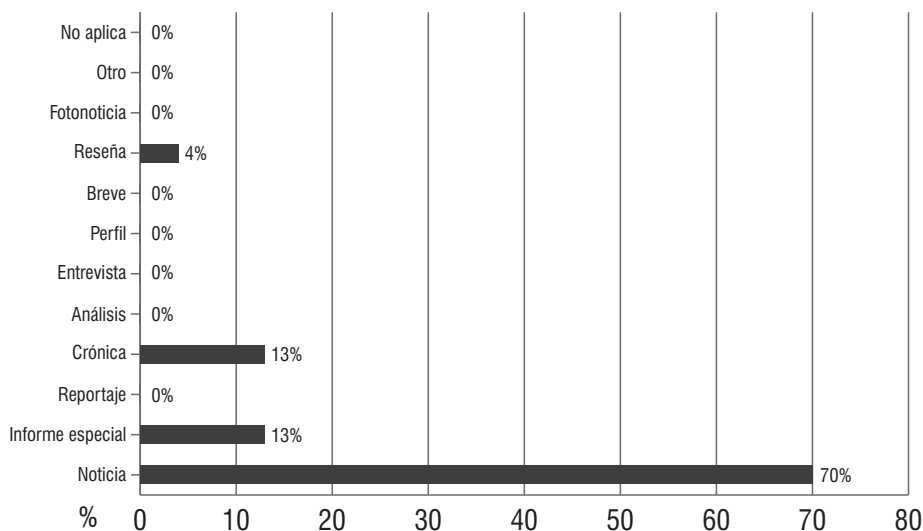
¿En qué secciones (bloques) de los noticieros radiales objetos de esta investigación se concentró la información sobre los temas afrocolombianos? El gráfico 2 muestra los siguientes datos: El *Blo-*

12 Como se aseveró en la parte concerniente a los medios escritos y televisivos en el número anterior de *Criterios*, los resultados de esta investigación son comparados con el corpus de investigaciones elaboradas desde el año 2002 por diversas instituciones, en las cuales se ha podido participar de manera directa en todas ellas, y que han sido referenciadas anteriormente; para con ello poder sacar porcentajes dignos de comparación y que nos dan una mirada más holística a los resultados de este estudio. Para observar que es lo que pasa por el filtro de la “noticiabilidad” en Colombia, favor ver especialmente: Bonilla, Jorge y Cadavid, Amparo (editores académicos) (2004) *¿Qué es noticia? Agendas, periodistas y ciudadanos*, Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Fundación Konrad Adenauer.

que 3 o mayor, es decir las últimas 2 horas de programa, concentra el lugar topográfico donde la información se hace visible, pues el 43% de la información analizada ocupa este lugar, seguida por el *Bloque 2* del noticiero con un 30%. El *Bloque 1* con un 26% y *Titulares*, con igual porcentaje, 26%, completan dicha topografía. Esto nos devela que aún siendo la información sobre la población afrocolombiana muy poco regular en las agendas de los noticieros radiales, cuando lo hace obtiene un despliegue relativamente significativo, pues si se correlacionan *los titulares* más su concatenación con el *primer bloque*, se obtiene que una de cada dos informaciones ocupan los lugares más importantes de los noticieros radiales y que hace parte de la “apertura” del noticiero radial en un porcentaje de una noticia en cuatro. En suma, el tratamiento dentro de la estructura narrativa de los noticieros para este tema es de carácter medio en comparación con otros temas de agenda periodística, pues su contrapeso se encuentra en el *Bloque 3 y mayor*.

#### 1.4 Géneros periodísticos

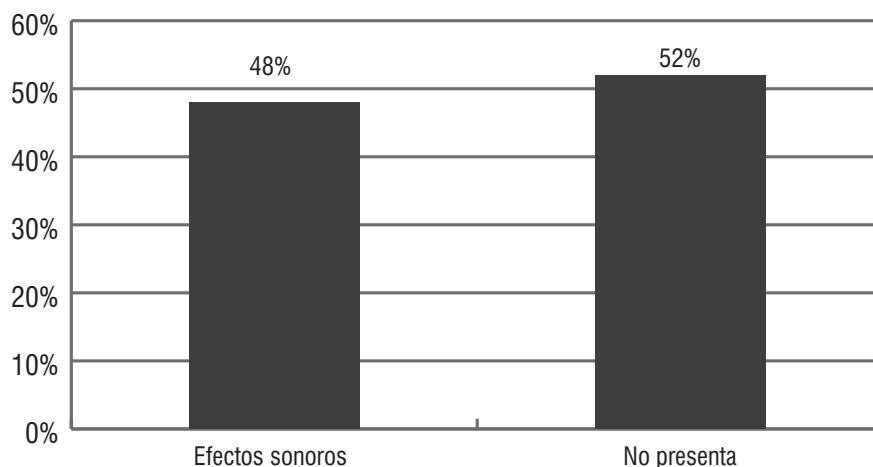
Gráfico 3  
Géneros periodísticos



Como se observa en el gráfico 3, el género más utilizado es aquel en el que prima el recuento inmediato de los hechos y el registro de lo que está sucediendo. Según esto, los temas afrocolombianos fueron narrados bajo las lógicas estructurales de la *noticia*. Así ocurrió en el 70% de las informaciones, mientras que las narrativas más interpretativas, que ofrecen elementos más contextuales, vivenciales y testimoniales, obtienen, sumadas en conjunto, el 26% de los géneros periodísticos utilizados. A pesar de esta baja capacidad interpretativa de los noticieros radiales sujetos de este estudio, hay un elemento interesante de destacar y es que el género *Reseña*, con un 4%, es relativamente significativo para estos géneros periodísticos de índole radial dentro de los monitoreos efectuados desde el año 2002.

### 1.5 Recursos narrativos

Gráfico 4  
Recursos narrativos

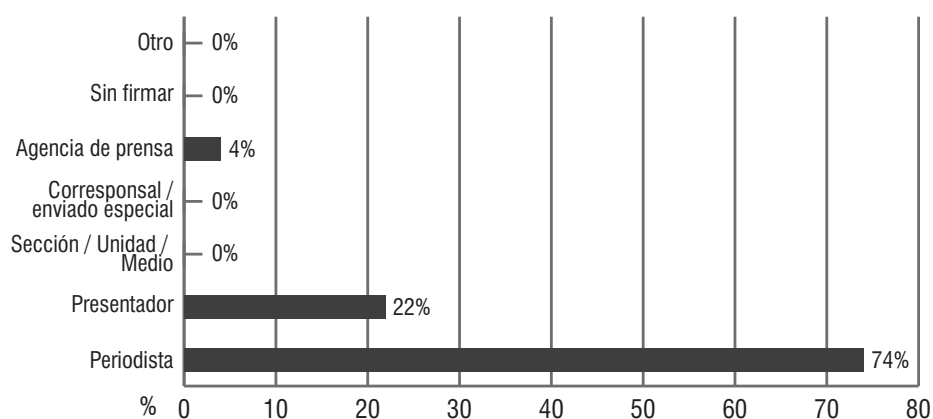


El gráfico número 4 nos presenta los recursos narrativos a los que apelan los medios radiales cuando elaboran informaciones relativas a los temas afrocolombianos. *Los efectos sonoros* como recurso narrativo que acompañaron las piezas informativas estuvieron presentes en un 48%, es decir, una de cada dos piezas periodísticas sobre

este tema presentaron esta característica como ayuda informativa, la cual contiene o música incidental, paisajes sonoros, tratamiento auditivo o loops radiales en sus producciones. De manera acorde, *No se presenta* ningún recurso narrativo en un 52% de los casos.

### 1.6 Autoría de la información

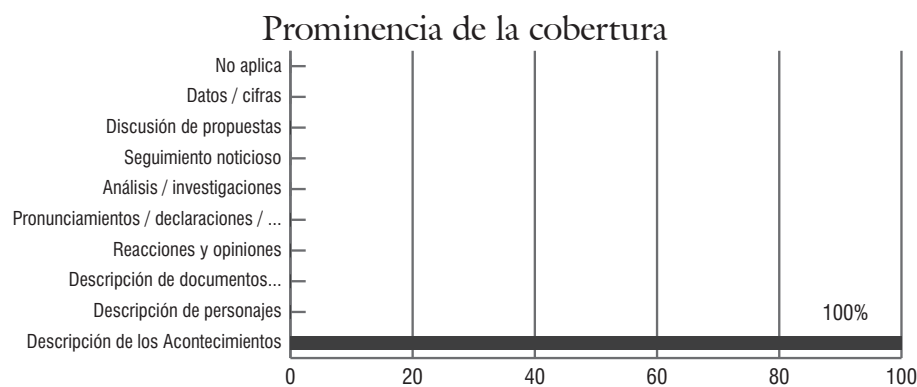
Gráfico 5  
Autoría de la información



¿En quién recayó la responsabilidad de desarrollar la información sobre los temas afrocolombianos dentro de la estructura organizacional de los noticieros radiales? Como se observa en el gráfico 5 existe una fuerte tendencia a que *El periodista* vinculado al medio comunicativo asuma directamente la responsabilidad de lo informado, un 74% de los casos así lo demuestra. *El Presentador* es autor de la información en un 22% y las *Agencias de Prensa*, en un 4%, presenta esta condición. Esto nos permite concluir que existe una fuerte y evidente tendencia en los noticieros de radio a que una persona o grupos de personas asuman la responsabilidad de lo que se presenta, pues en un 100% de los casos así lo demuestra y es coherente con la naturaleza de este medio de comunicación sonoro.

## 1.7 Prominencia de la cobertura

Gráfico 6

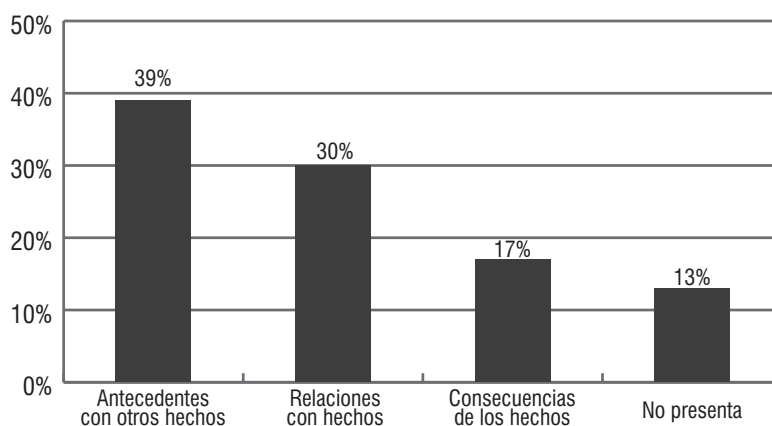


¿En qué aspectos del acontecer informativo de los temas sobre los afrocolombianos hizo énfasis la cobertura de los medios radiales analizados? Según los resultados, estamos ante una información que no sólo privilegia la noticia, sino que está centrada exclusivamente en la *descripción de los acontecimientos* (100%), como así se puede apreciar en la gráfica 6. Llama la atención la inexistente presencia de otros aspectos al interior de estas agendas radiales, siendo el primer resultado total para una categoría como estas desde los estudios emprendidos en 2002.

## 1.8 Contexto de la información

Gráfico 7

Contexto de la información

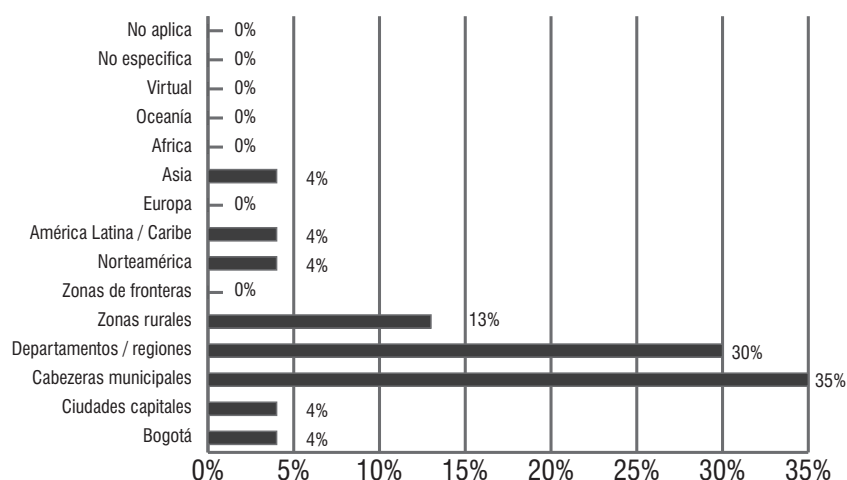


¿Qué tipo de contextos ofreció la información sobre los temas relacionados con las comunidades afrocolombianas? El gráfico 7 muestra que el porcentaje de las informaciones que presentan los *antecedentes de los hechos* se consolida como el tipo de contexto preferido por los noticieros de radios analizados, pues ocupa un 39% de los casos. Se guardan *relaciones con otros hechos* en un 30% y según este gráfico, es relativamente bajo el porcentaje de las informaciones que se refirieron a las *consecuencias de los hechos*, 17%, relacionados con los temas afrocolombianos, lo cual guarda estrecha relación con la primacía de la *noticia* como género de registro.

Vale la pena anotar que, al igual que lo ocurrido para analizar medios escritos y televisivos, para este estudio este ítem de análisis era múltiple y no excluyente, por eso una información podría tener en su desarrollo más de un tipo de contexto; y que en comparación con otros estudios de agendas informativas éste sigue siendo un asunto que presenta un equilibrado porcentaje entre las *relaciones con otros hechos* y los *antecedentes con otros hechos* ya que tradicionalmente, según los estudios realizados desde 2002, las empresas periodísticas no elaboran algún tipo de equilibrio contextual sino que prefieren privilegiar alguno de los tres posibles contextos.

## 1.9 Epicentro de los acontecimientos

Gráfico 8  
Epicentro de los acontecimientos

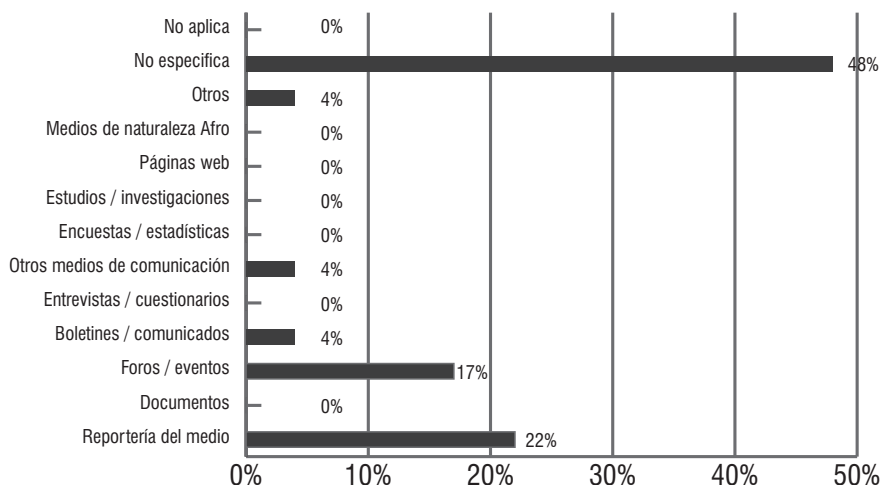


¿En qué lugares geográficos ocurrieron los acontecimientos? Dicho de otro modo, ¿cuál fue la geografía de la información sobre los temas de afrocolombianos en los medios radiales analizados? La gráfica 8 muestra algunos datos interesantes. La información sobre las comunidades afrocolombianas en radio, tomando distancia de los otros dos medios analizados, tuvo un epicentro básicamente rural - nacional pues las *Cabezeras Municipales* como tal obtuvieron un 35% de los resultados, es decir, fueron temáticas que apelaban a los principales centros rurales del territorio nacional. Consecuentemente con esta tendencia, en los *Departamentos - regiones* se distribuye seguidamente este epicentro, con un 30% para esta categoría respectivamente. En el 13% de los casos los acontecimientos sucedieron en las *zonas rurales* del país y en el 4% en *ciudades capitales*. Llama la atención que para las agendas de los medios radiales el 12% de las informaciones tengan epicentro internacional: *Asia* (4%), *Norteamérica* (4%) y *América Latina - Caribe* (4%) respectivamente.

## 1.10 Origen de la información

Gráfico 9

## Origen de la información

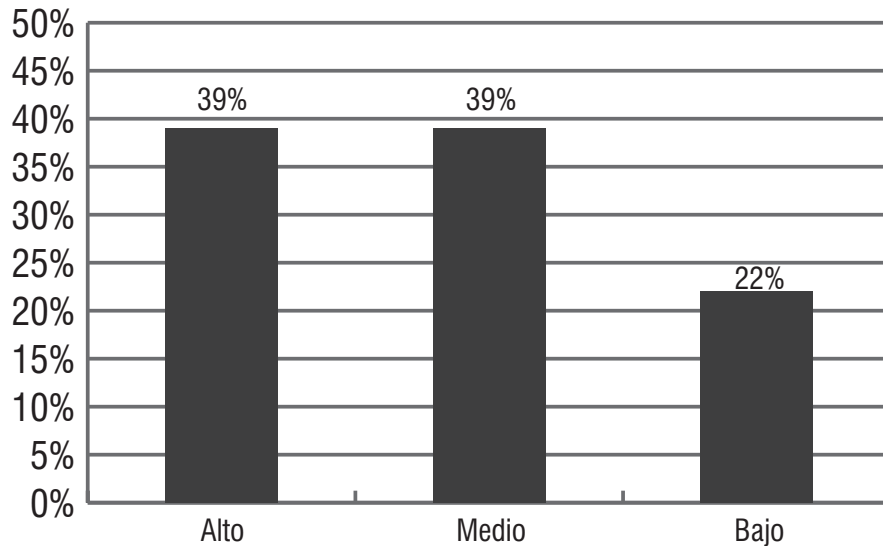


El gráfico 9 muestra la procedencia de la información a la cual el periodista del noticiero de radio acude para elaborar la información sobre el tema afrocolombiano. Como se observa, en un alto promedio del 48% en las informaciones *No se especifica* explícitamente de dónde proviene la información, lo cual tiene dos posibles lecturas: la primera, al igual que para las agendas televisivas, al ser el periodista directamente quien realiza la información (como se observa en el gráfico 5) puede asumir el origen como autorreferente, es decir, ellos mismos originan la información; la segunda, por la característica sonora del medio se asume una relación “fuente de la información : origen de la misma” de manera directa, lo cual no excluye a la empresa periodística de su responsabilidad de hacer saber claramente a sus audiencias de donde proviene la información y no hacer ejercicios implícitos necesariamente. Se efectúa *Reportería por parte del medio* radial en un 22% y proviene la información de *Foros* o *Eventos* en un 17% para elaborar dichas piezas periodísticas en las agendas informativas analizadas en estos cuatro noticieros de radio.



## 1.11 Despliegue informativo

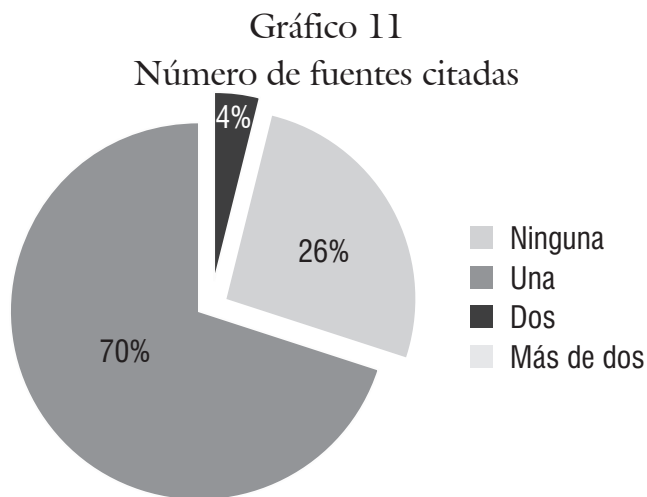
Gráfico 10  
Despliegue informativo



Para este caso, el despliegue informativo hace referencia a la medida en minutos y segundos de la duración de la pieza periodística. La medida se toma sumando los titulares, avances (si los hay) y el planteamiento y desarrollo de la información. Esta categoría determina si una pieza periodística es Alta, más de 100 segundos; Media, entre 100 y 60 segundos; Baja, inferior a 60 segundos. El gráfico 10 nos informa que en un 6% es *baja*, es decir, inferior a la escala determinada de 60 segundos. En un 39% es *media*, información entre 100 y 60 segundos y en un similar 39% fue de *alta concentración*, es decir, más de 100 segundos. Esto nos informa que a pesar de que esta temática no tiene relevancia dentro de las agendas de los noticieros de radio analizados, cuando lo hace tiene una notoriedad relevante al interior de la estructura del mismo.

## 2. Fuentes, sujetos e imágenes de la información

### 2.1 Número de fuentes citadas



El gráfico 11 muestra el número de fuentes citadas, de manera directa o indirecta, por la información. Si se suman las informaciones elaboradas con *ceros fuentes* y aquellas que citan *una fuente*, se obtiene que ambas suman el 96% de los casos, lo cual es una cifra bastante preocupante al indagar por pluralismo, contraste o diversidad de puntos de vista en las informaciones radiales sobre el tema afrocolombiano. Un mínimo 4% son informaciones que citan *dos fuentes* y según esta radiografía a la agenda informativa, no hay piezas periodísticas que tengan más de dos fuentes. Así mismo, se destaca entonces la nula pluralidad de fuentes como el recurso informativo más preponderante en las agendas noticiosas radiales de los temas afrocolombianos. En suma, esta agenda informativa desborda los mismos problemas de unifuentismo que afrontan otros temas de igual relevancia (Conflicto armado, pobreza, educación, infancia, diversidad sexual, elecciones, seguridad, corrupción, etc.) que han sido analizados desde 2002 en los medios de comunicación colombianos, hablando de una carencia absoluta de diversidad o contraste.

## 2.2 Atribución de las fuentes citadas

Tabla 2  
Atribución de las fuentes citadas

Categoría	N.º	% Muestra
Identificadas	16	70%
Parcialmente Identificadas	1	4%
No Identificadas	0	0%
Reserva de Identidad	0	0%
No aplica	6	26%

Indagar por el número de las fuentes citadas en la información remite a otra inquietud fundamental: ¿cuál es la calidad de esas fuentes? ¿Son fuentes plenamente identificadas, o, por cuestiones de seguridad, se les reserva la identidad? Al observar la Tabla 2 se aprecia que en el 70% de los casos las informaciones ofrecen la mayor cantidad posible de datos que permiten establecer la identidad de las fuentes: quiénes son, qué cargo tienen, qué hacen, entre otros elementos. El 26% al que se hace referencia en la tabla en la categoría *No aplica* son las informaciones que no tienen fuentes. En conclusión, se puede insistir de que a pesar de que este tema no es nada relevante en las agendas radiales, cuando se hacen visibles se identifican mayoritariamente sus fuentes de información, revelando concordancia con la naturaleza sonora de este medio de comunicación.

## 2.3 Identidad de género de las fuentes

Tabla 3  
Identidad de género de las fuentes

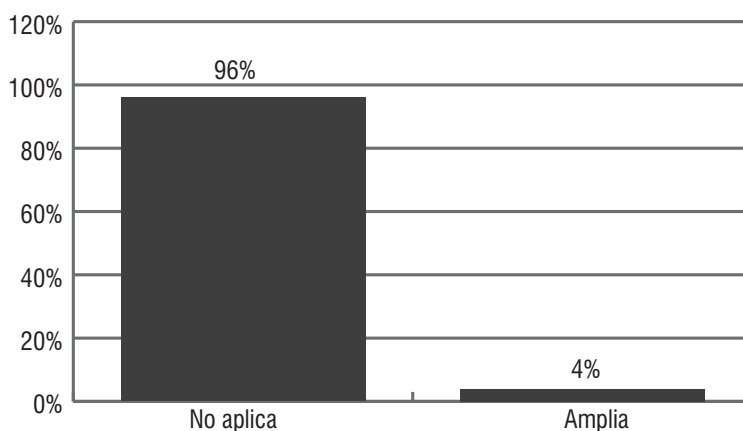
Categoría	N.º	%
Masculina	11	48%
Femenina	4	17%
Documentos	2	9%
Otro	6	26%

¿Cuál es la presencia como fuentes de la información de las mujeres y los hombres cuando se habla de los temas afrocolombianos en

las agendas informativas de los medios radiales analizados? Como se observa en la tabla 3, hubo una notoria presencia masculina en la agenda informativa de los temas afrocolombianos, 48% de los casos, y fuentes de identidad femenina se hacen visibles en un 17%. Vale la pena resaltar el papel de los *otros* como identidad de los actores para esta categoría, 26%, que hace referencia a estudios, textos o informes a los cuales apeló el periodista para construir su información sobre los temas relacionados con las comunidades afrodescendientes en Colombia. En suma, al igual que en medios escritos y televisivos, la equidad de género en las fuentes sigue siendo una tarea pendiente para el periodismo radial colombiano, pues estos datos siguen reafirmando una “masculinización” de las agendas informativas en los medios de comunicación desde 2002.

#### 2.4 Puntos de vista de las fuentes

Gráfico 11  
Puntos de vista de las fuentes



¿Cuál es la relación entre el número de fuentes con voz directa que aparecen en la información y la calidad de los puntos de vista que estas fuentes ofrecen? Al tomar el insignificante 4% de los casos que presentan dos, el gráfico 11 muestra que la presencia de dos fuentes con voz propia en la información no garantiza el contraste

de los puntos de vista; por el contrario, para el caso de los temas relacionados con las comunidades afrocolombianas citar dos fuentes directas está más asociado a la *ampliación* de las versiones que al contraste de las mismas.

## 2.5 Fuentes y sujetos de la información sobre los temas afrocolombianos

Gráfico 12

Fuentes de la información sobre los temas afrocolombianos

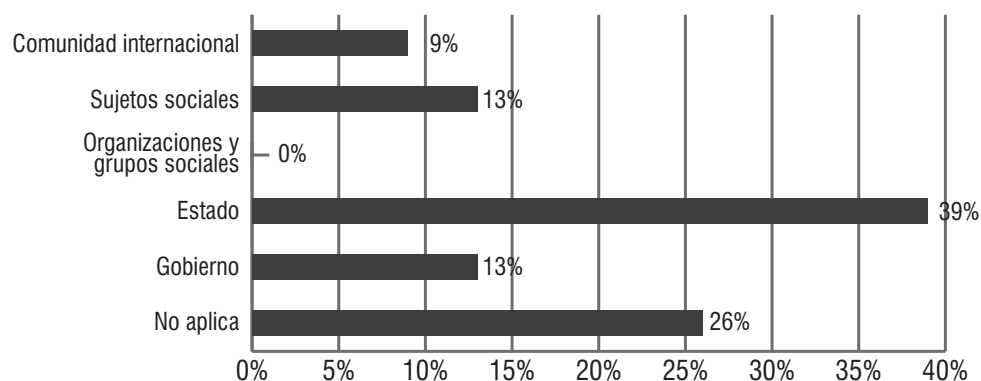
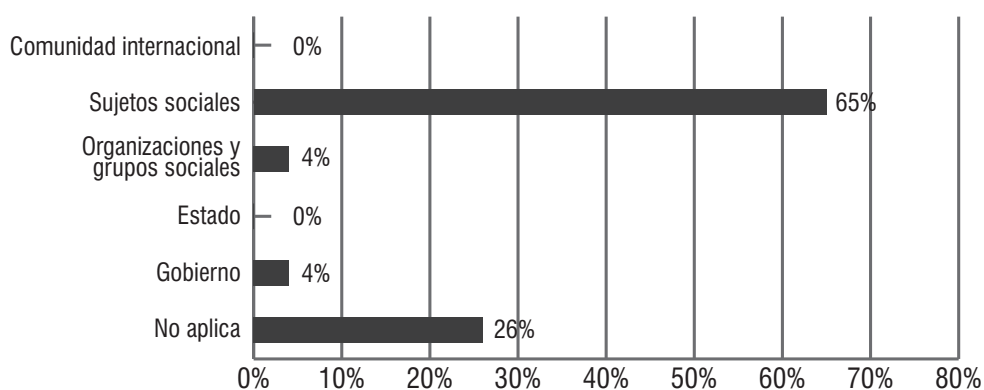


Gráfico 13

Sujetos de la información sobre los temas afrocolombianos



¿Quiénes son las fuentes que en la información tuvieron la capacidad de nombrar con voz propia la realidad? Y a su vez, ¿cuáles son

los sujetos que aparecieron en las noticias, pero sin posibilidad de asumir con voz propia los asuntos relacionados con los temas afrocolombianos? Los gráficos 12 y 13 ofrecen algunos resultados que valen la pena resaltar. Por una parte es marcadamente alta, siendo esta vez consecuente con otros asuntos tradicionales de agenda mediática, la presencia de las fuentes “oficiales” (*Estado + Gobierno*) en la información, es decir, individuos o sectores que representan organizaciones oficiales de carácter público. Sumadas ambas categorías, el 52% de las informaciones sobre los temas afrocolombianos para el periodo analizado se construyeron con este tipo de fuentes, mientras que el 13% se realizaron con fuentes denominadas “de la sociedad civil” (*Sujetos sociales + Organizaciones y grupos sociales*) efectuando un muy leve contrapeso en la agenda de los temas que tienen que ver con los temas afrocolombianos. Esta agenda de medios radiales, como pasa con muchas otras (conflicto armado, pobreza, educación, diversidad sexual) parece responder a esa fascinación por las “fuentes oficiales” como único recurso periodístico posible.

Por otra parte, si se comparan los resultados de las fuentes y los sujetos de la información se obtienen otros datos también interesantes: el gobierno es más fuente (13%) que sujeto (4%) y el Estado, igualmente es más fuente (39%) que sujeto (0%). Uno de los actores fundamentales de este tema de interés público, la sociedad civil, siempre es más sujeto que fuente: los *Sujetos sociales* son fuentes en un 13% y sujetos de la información en un 65%, inversamente proporcional con las *Organizaciones sociales* que son más sujetos (4%) que fuentes (0%) de la información sobre los temas afrocolombianos. Es decir la sociedad civil (*Organizaciones sociales + Sujetos sociales*) “directamente” hablaron menos de lo que se hablaron de ellos.

Vale la pena destacar la presencia de la *Comunidad Internacional* como fuente (9%) y al igual que en los anteriores gráficos y tablas, el 26 % de *No Aplica*, para este caso el gráfico 12, sobre fuentes de la

información hace referencia a las piezas periodísticas que no presentan fuentes en su estructura narrativa. Sin embargo, esto desaparece en el gráfico 13, pues generalmente siempre habrá un sujeto objeto de noticiabilidad como queda demostrado con estos porcentajes.

En resumen, en esta tabla se destaca que los grupos, sectores o instituciones de la sociedad que aumentan ponderablemente su presencia en las agendas de los medios, cuando pasan de ser “sujetos” a convertirse en “fuentes” de la información, es el sector oficial, presentando una característica propia de otros temas (Pobreza o Conflicto Armado) donde hay fuentes oficiales que hablan sobre este tema pero se le da muy poco espacio para que “hable directamente” de quien se habla. En suma, de los afrocolombianos se habla pero ellos participan escasamente en la elaboración directa de dicha narrativa, presentando una “oficialización” de la información para las agendas radiales sobre estos asuntos.

2.6 Estado como fuente y Sujetos sociales como sujetos de la información sobre los temas afrocolombianos

Gráfico 14  
Estado como Fuentes de la información

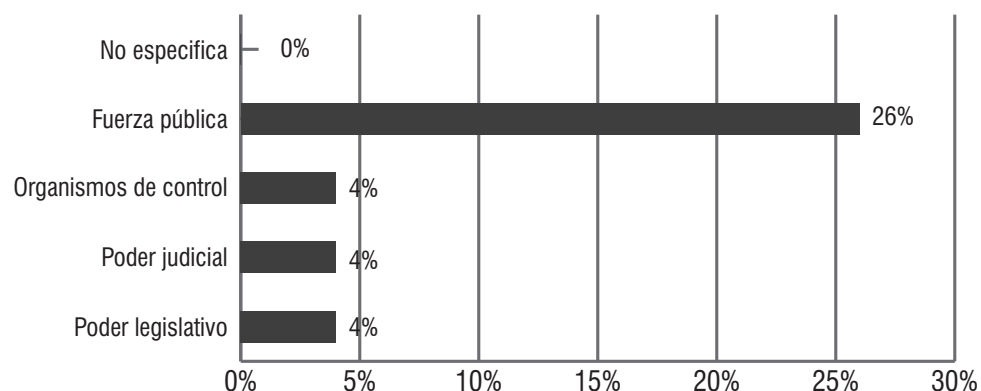
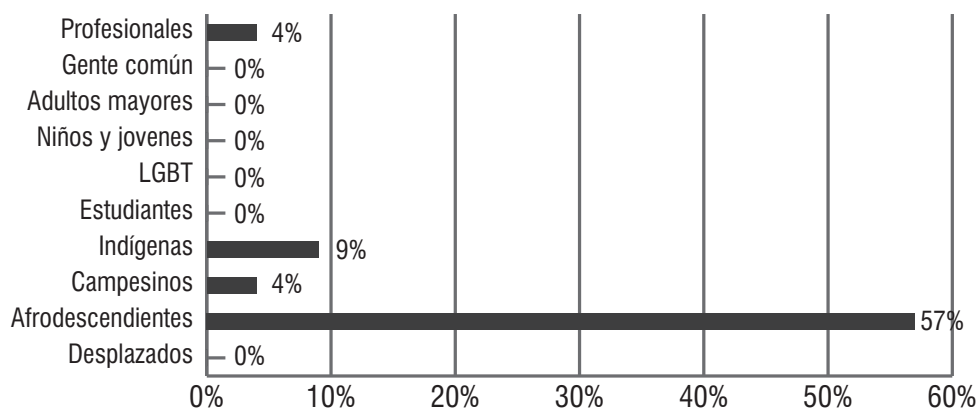


Gráfico 15  
Sujetos sociales como Sujetos de la información



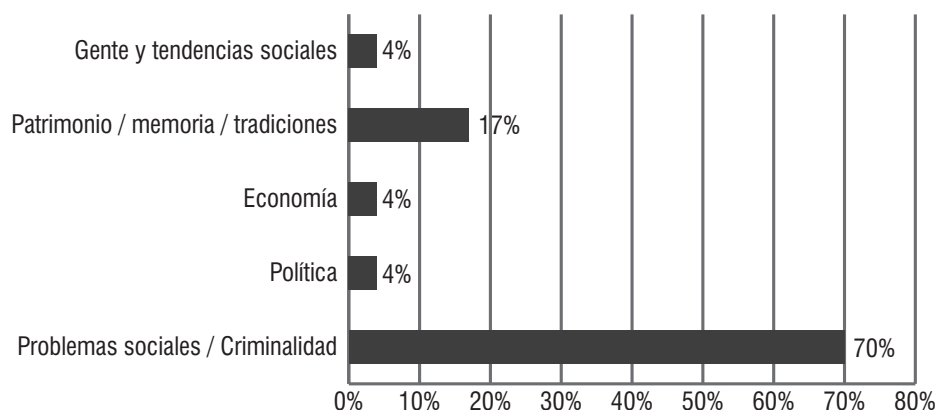
Ahora bien, debido a los intereses particulares de esta investigación vamos a realizar una aproximación a los datos obtenidos en los gráficos anteriores (gráfico 12 y gráfico 13) para las categorías más presentes en ambos: *Estado* (para fuentes) y *Sujetos sociales* (para sujetos), lugar donde se encuentra ubicada directamente la relevancia informativa. A partir de este *zoom* podemos aseverar que para las agendas de periodismo radial analizado, los afrodescendientes son directamente *fuentes de la información* en un 9% (dentro del 13% de la categoría general) y son *sujetos de la información* en un 57% (dentro del 65% de la categoría general). Es decir, de los afrodescendientes se habla más de lo que ellos directamente expresan, sin tener notoriedad como fuente pero sí como sujeto, revalidando los datos de los gráficos 12 y 13. La Fuerza Pública es la mayor fuente de información en las agendas radiales, 26%, (dentro del 39% de la categoría general) lo cual guarda relación con la lematización, como se observará a continuación.



### 3. Asuntos de la información

#### 3.1 Asuntos de la información

Gráfico 16  
Asuntos de la información



En el gráfico 16 se observa la presencia de los asuntos relacionados con los temas afrocolombianos que nos permite tomar una “radiografía” de la manera como se confeccionó la agenda mediática sobre esta temática, en este periodo de tiempo, en los noticieros radiales analizados. En un alto porcentaje, el 70% de los casos, las piezas periodísticas se refirieron a *Problemas sociales - Criminalidad* desde una perspectiva de actos donde las condiciones de vida, conflicto armado, Desplazamiento, violación de DD. HH, racismo, delincuencia y homicidio fueron los temas que de manera implícita o explícita abordaban las informaciones analizadas sobre las poblaciones afrocolombianas. Los asuntos de *Patrimonio, Memoria y Tradiciones* de la población afrocolombiana obtuvieron el 17% en cuya agenda se privilegiaron los temas de música, literatura, etnoeducación, fiestas, carnavales, oficios, procesos productivos, tradiciones sociales, entre otros.

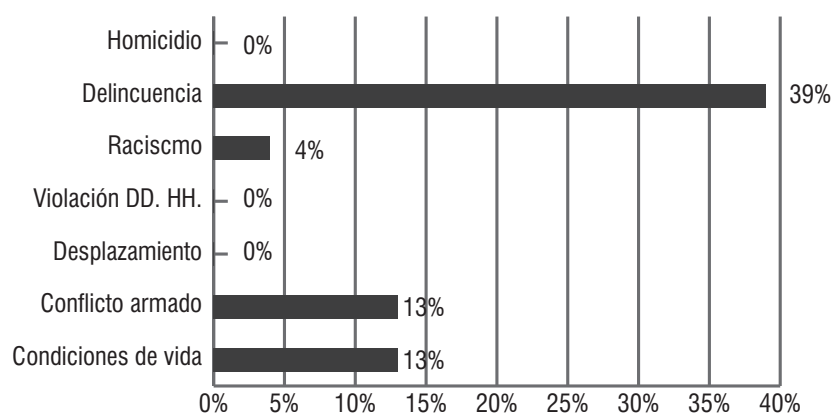
Información sobre legislación, políticas, programas o educación – formación en clave política, se concentraron en la categoría *Política*, ocupando un 4% de las piezas periodísticas analizadas. Igualmen-

te, las categorías *Economía* con un 4% y piezas periodísticas en la categoría *Gente y Tendencias sociales* con un 4%, completan esta fotografía a la agenda mediática de los medios de comunicación radiales seleccionados. Miremos a continuación más detalladamente los dos ejes de agenda mediática que más porcentajes obtuvieron.

### 3.2 Asuntos de la información: problemas sociales - criminalidad

Gráfico 17

Asuntos de la información: problemas sociales - criminalidad



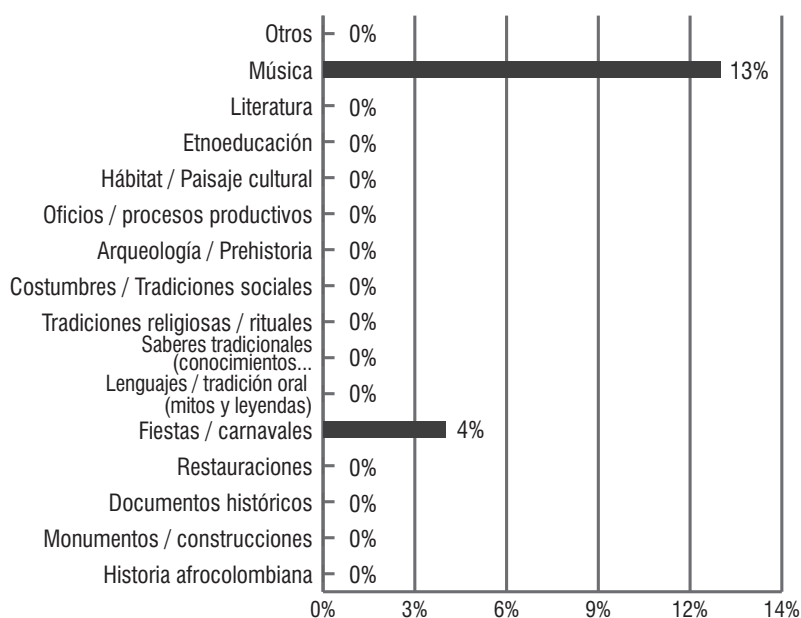
¿Qué información se puede observar al desagregar la categoría de *Problemas sociales – Criminalidad*, la cual tuvo el porcentaje más alto en las agendas de los medios radiales analizados? El gráfico 17 nos desagrega datos interesantes. Los asuntos que tienen que ver con *Delincuencia* concentra dicho eje con una relevancia del 39%, mientras que asuntos que se construyen más desde las dinámicas del *Conflicto Armado* y que tienen relación con las comunidades afrocolombianas obtienen un porcentaje del 13% de las piezas periodísticas analizadas por esta investigación. Igualmente, temas relacionados con *Racismo* (4%) y *Condiciones de vida* (13%), completan esta fotografía a este eje de análisis. Esto nos permite concluir que para este eje de agenda, en los medios radiales objetos de la muestra seleccionada, hubo un marcado peso hacia asuntos que estuvieran relacionados más con temas que afectaran el orden público o alteraran las

reglas de convivencia social (de ahí el alto porcentaje de la Fuerza Pública como fuente) y en especial las que tienen que ver con las comunidades afrocolombianas en su referencia.

### 3.3 Asuntos de la información: Patrimonio, Memoria y Tradiciones

Gráfico 18

Asuntos de la información: Patrimonio, Memoria y Tradiciones



¿Qué información se puede observar al desagregar la categoría de *Problemas sociales – Criminalidad*, la cual tuvo el segundo porcentaje más alto en las agendas de los medios radiales analizados? El gráfico 18 nos muestra que cuando la información gravita por este eje de agenda, temas que tienen que ver con la *Música* de las comunidades afrocolombianas, concentra dicho eje con una relevancia del 13%, mientras que asuntos que se construyen más desde las dinámicas de las *Fiestas - Carnavales* y que tienen relación con las comunidades afrocolombianas obtienen un porcentaje del 4% de las piezas periodísticas analizadas por esta investigación.

## Consideraciones finales

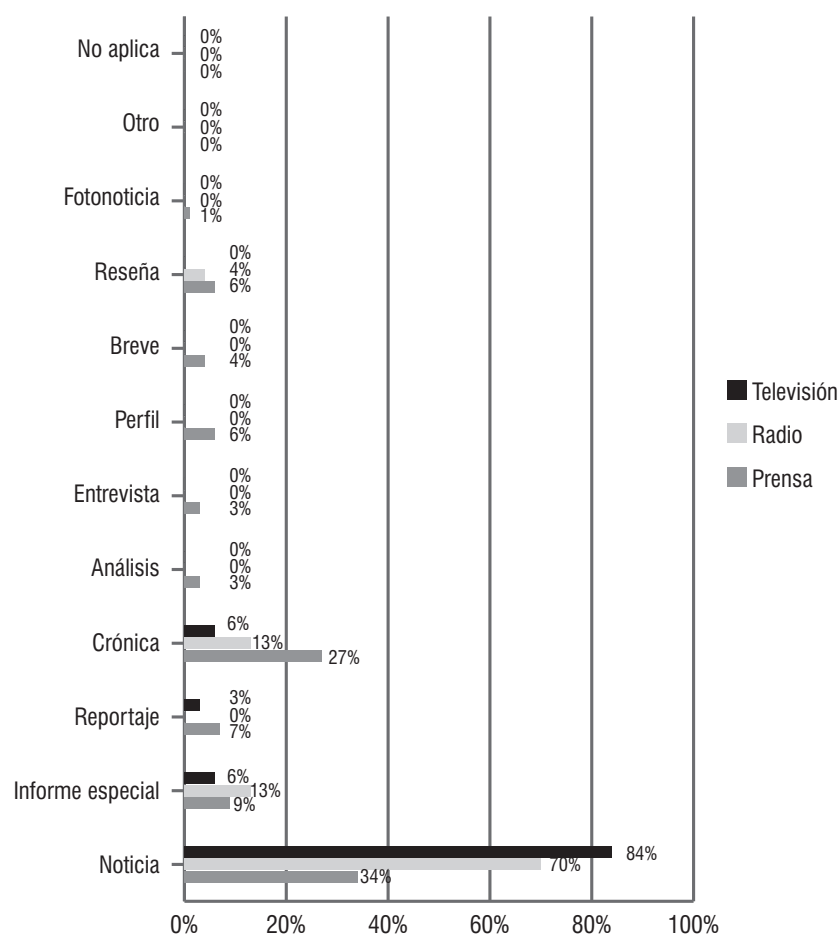
Se puede afirmar que la “información tipo” que caracteriza las agendas informativas de los temas afrodescendientes en los medios radiales seleccionados que fueron analizados en este estudio tiene el siguiente perfil: los temas afrocolombianos es un acontecimiento con epicentro básicamente en las cabeceras municipales, está narrado mediante el género preponderante de la noticia, elaborado a partir de una fuente, oficial en la mayoría de las veces, mayoritariamente masculina, tiene un despliegue informativo equilibrado entre alto medio y no se especifica la gran mayoría de las veces de donde proviene la información. En el 13% de los casos las fuentes que son citadas en la información para hablar de los temas afrocolombianos provienen del ámbito de la Sociedad civil (Sujetos sociales [13%]) y en un 52% provienen del sector oficial (Gobierno [13%] y Estado [39%]), y cuyos puntos de vista giran en torno a consensos sobre el tema, es decir, son puntos de vista que se amplían de unas fuentes a otras, pero que no suelen contrastarse; se trata además de una información basada en hechos de registro, en los que priman los asuntos concernientes a problemas sociales y criminalidad de las comunidades afrocolombianas, especialmente delincuencia.

### **Prensa, televisión y radio: una mirada cuantitativa general**

¿Qué puntos en común se pueden encontrar cuando cruzamos la información proporcionada tras analizar los tres medios de comunicación? Hay varios aspectos interesantes para resaltar. Las agendas informativas de los tres medios están marcadas por lo noticioso. Estos datos dan cuenta de un periodismo básico en la forma de presentar la información. En él, el uso de otros géneros como la crónica (a excepción de la prensa), el reportaje, la entrevista y el informe especial es poco representativo. Es decir, los géneros más utilizados son aquellos en los que prima el recuento inmediato de los hechos y el registro de lo que está sucediendo. Todo lo cual está

estrechamente vinculado con las modalidades del denominado periodismo de actualidad.

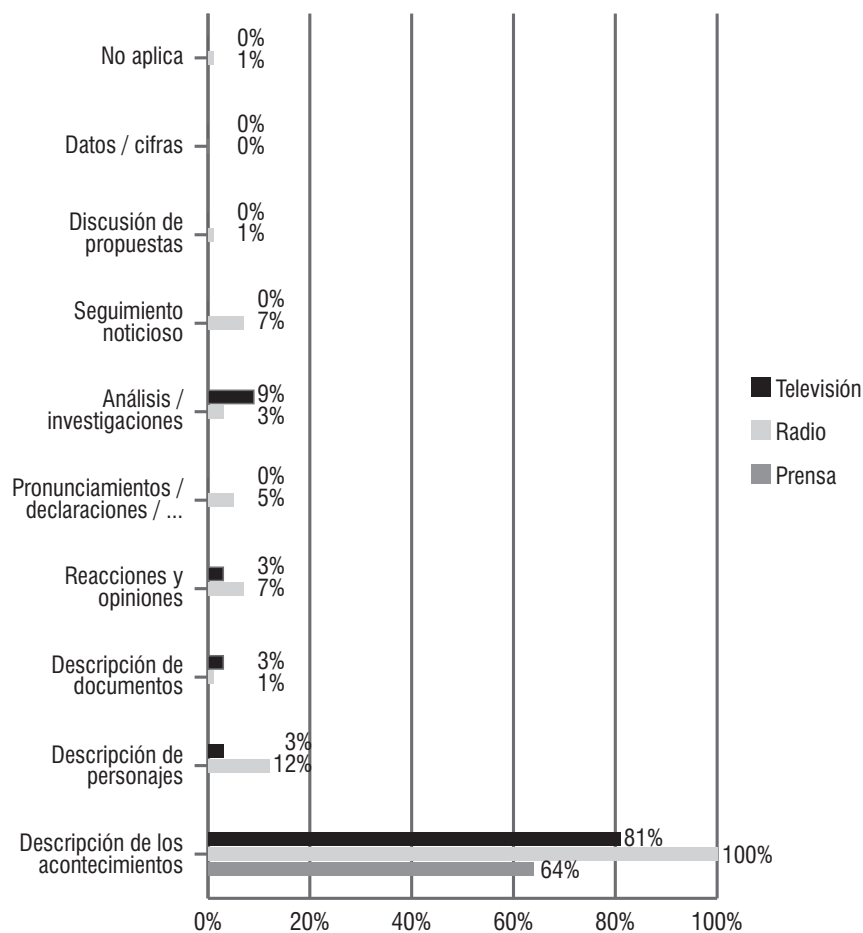
Gráfico 1  
Géneros periodísticos



Esta tendencia a un periodismo de registro da cuenta de unas rutinas profesionales que parecieran distanciar al reportero de la vivencia de los acontecimientos para hacerlo depender del teléfono, los boletines oficiales o la información institucional. Por ello, el género dominante es la noticia, que simplemente recoge declaraciones y no presenta construcciones narrativas e interpretativas más finas como

lo permiten la crónica y el reportaje, que se elaboran con una diversidad de fuentes.

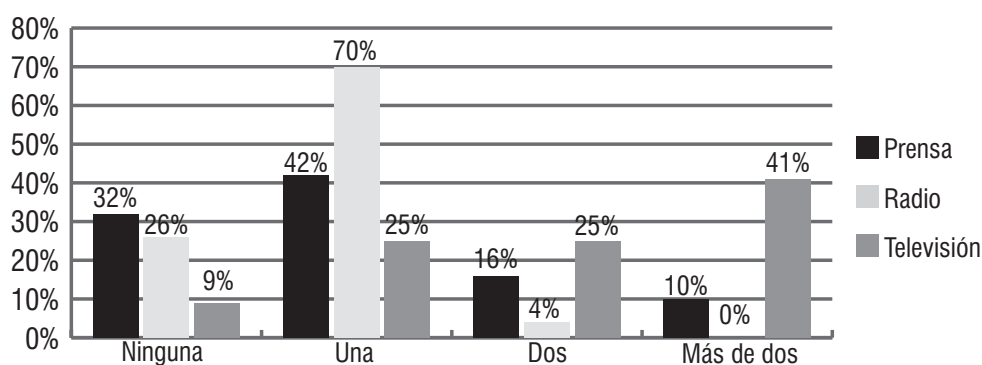
Gráfico 2  
Prominencia de la cobertura



Estos resultados cobran interés cuando los asociamos con otras tendencias avizoradas en todos los tres medios como es la centralidad que adquiere el hecho noticioso sobre otras dinámicas de la información como el seguimiento a la información, que es uno de los puntos cruciales a la hora de preguntar qué tanta capacidad tienen los medios de comunicación de producir agenda propia, es decir, agenda que construya memoria sobre los acontecimientos afrocolombianos.

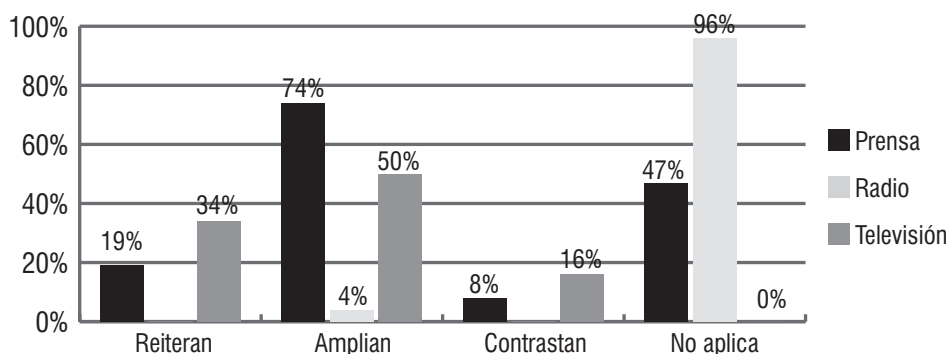
En los tres medios analizados, la emergencia de una agenda propia, caracterizada acaso por un mayor seguimiento a las consecuencias de sucesos que sucedieron “ayer”, es prácticamente inexistente.

Gráfico 3  
Número de fuentes citadas



Como se mencionó en cada uno de los informes parciales (agendas televisivas y escritas en el anterior número de Criterios), la presencia de la fuente única en las agendas informativas para radio y para prensa es predominante: en los dos medios un poco más (radio) un poco menos (prensa) de la mitad de las informaciones se elaboran con una sola fuente, pero sorprende que una tercera parte de las informaciones se construya sin citar ninguna fuente (en los tres medios analizados), lo cual guarda relación con el paulatino auge que vienen tomando en las agendas de los medios de comunicación las denominadas “breves”, que es una modalidad-género de la información que no acostumbra acompañar sus relatos de la brevedad con el “quién lo dijo”. Llama la atención igualmente la diversidad de fuentes que se pueden encontrar en los relatos televisivos y es muy llamativo que en el 41% se construyan informaciones con 2 o más fuentes. La televisión, en suma, es el medio que presenta una tendencia más alta al uso de dos o más fuentes, por encima incluso de las agendas informativas de la prensa

Gráfico 4  
Puntos de vista de las fuentes citadas



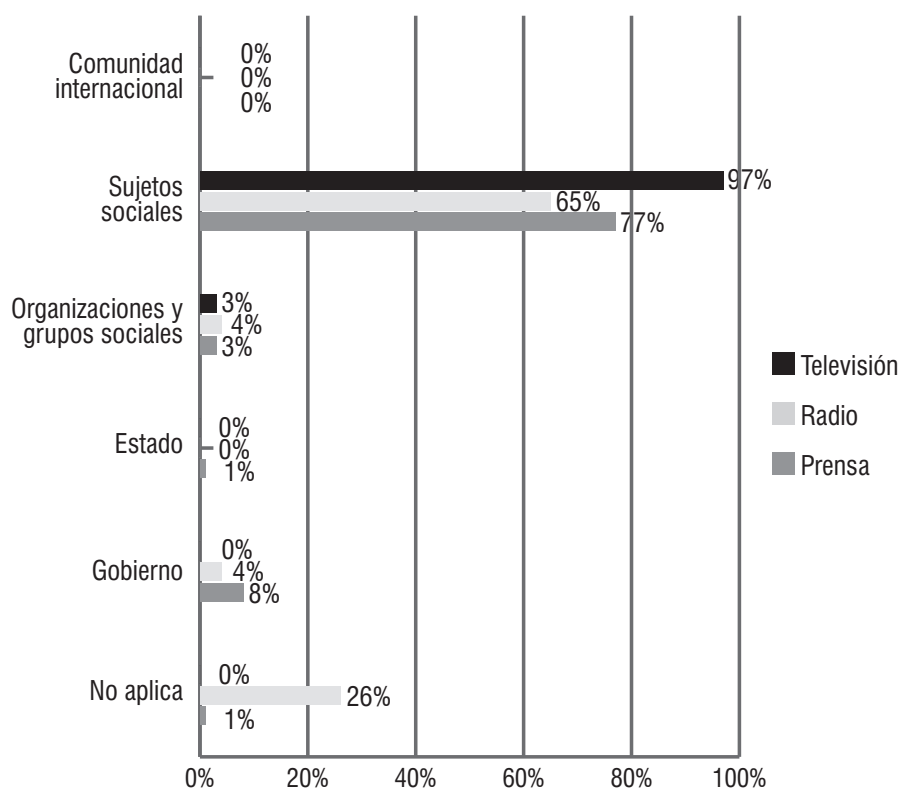
En general, y partiendo de la precariedad de diversidad de fuentes encontradas en las agendas radiales, los puntos de vista de las fuentes citadas se movilizan en torno a dinámicas, ya sea de afirmaciones únicas, como es el caso de la centralidad que adquieren las informaciones que se elaboran con una sola fuente, o de consensos compartidos, como es el caso de la presencia que obtienen las fuentes cuyos enunciados, voces y testimonios suelen ampliarse y/o reiterarse, pero no contrastarse. Así, citar más de una fuente no necesariamente es sinónimo de contraste sino, en la mayoría de los casos, de ampliación y reiteración, lo que permitiría formular la siguiente hipótesis: los temas afrocolombianos son una agenda que produce consentimiento en los medios de comunicación. Esto es más evidente en la prensa, mientras que en la televisión hay una mayor presencia del contraste.

En esta misma línea, se destaca el predominio de las fuentes masculinas frente a las femeninas, lo que, por cierto, señala una creciente masculinización de la esfera pública informativa sobre los temas afrocolombianos. Esto es más evidente en las agendas informativas de la televisión y la radio. Mientras en las informaciones de la televisión las “voces” masculinas aparecen más, en las agendas de la prensa las “voces” femeninas son las de menor aparición.



Ahora bien, ¿qué sucede al comparar los *sujetos* que aparecen en la información y las *fuentes* que tienen capacidad de hablar sobre los asuntos relacionados con los temas afrocolombianos? Los siguientes gráficos muestran algunos puntos que vale la pena comentar.

Gráfico 5  
Sujetos de la información



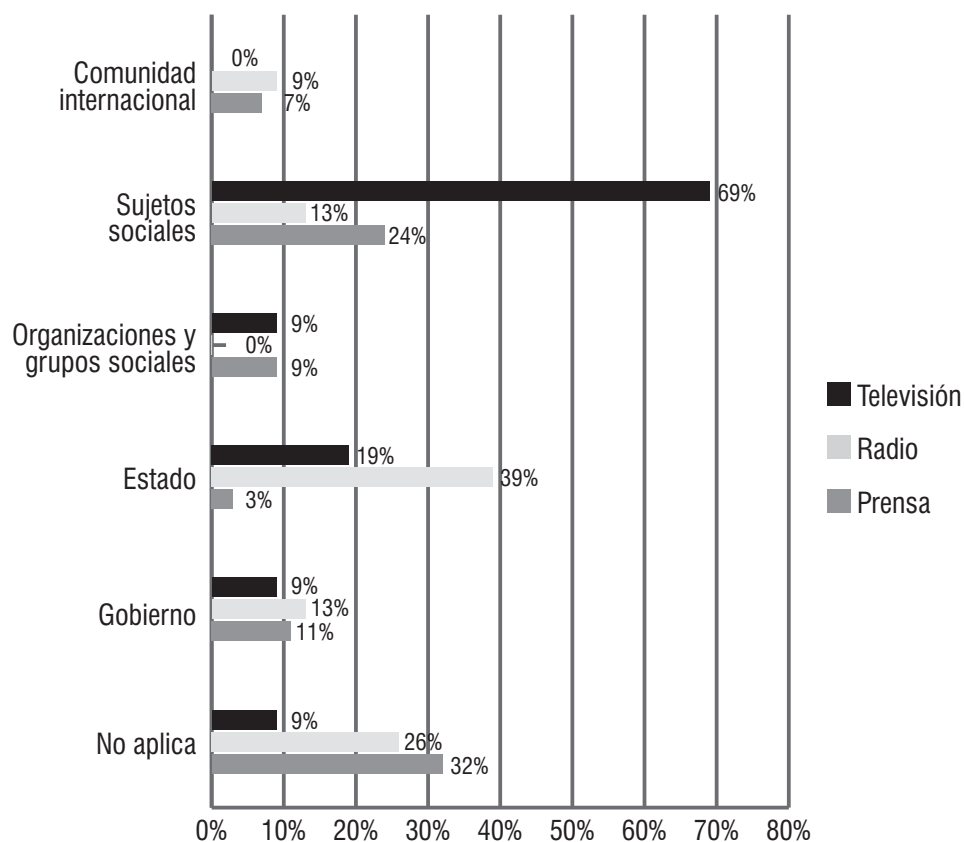
Según se advierte en los informes parciales, las agendas informativas de televisión y prensa de los temas afrocolombianos muestran una tendencia hacia las fuentes civiles en la gran mayoría de los casos, conformada para la categoría “Organizaciones y Grupos sociales” por: movimientos sociales afrodescendientes, movimientos Sociales, ONG (organizaciones, asociaciones, corporaciones y fundaciones sociales), iglesias, medios de comunicación, gremios empresas, sindicatos, asociaciones vecinales, partidos políticos, bancos

/ entidades crediticias, institutos y grupos de investigación; y para la categoría “Sujetos sociales” por: desplazados, afrodescendientes, campesinos, indígenas, estudiantes, LGBT, niños y jóvenes, adultos mayores, gente común y profesionales.

Se trata de una visibilidad que, como se aseveró anteriormente, está directamente relacionada con dos procesos: el primero, el expuesto por Michael Schudson denominado la “burocratización de la verdad”, es decir, un proceso que advierte que a una mayor legalidad, legitimidad social y autoridad pública en una determinada zona temática de la realidad, más posibilidades existen para que unos actores específicos de la sociedad puedan relatar con voz propia su visión el acontecer; y lo segundo, lo expuesto por Nick Stevenson y Nancy Fraser sobre la visibilidad de los contrapúblicos y las “agendas civilistas” en temas de interés público cuando las agendas mediáticas presentan un marcado peso de interés social y cultural, o, dicho de otro modo, que las luchas de poder se centran más en capitales simbólicos o culturales y de ahí la visibilidad de estos actores.

De ahí que no sea extraño que las fuentes del sector oficial de los temas afrocolombianos y del sector público del Estado adquieran mayor relevancia cuando pasan de ser *sujetos* narrados por otros a ser *fuentes* de su propia narración, que es lo que ocurre cuando se observa cómo estos siempre tienen más posibilidades de nombrar (fuentes) que de ser nombrados( sujetos), a diferencia de los demás actores de la información, a quienes prácticamente les sucede lo contrario, con algunas excepciones: son más sujetos que fuentes de la información. Situación que es más evidente en la televisión y en la radio y, como se observa, las “fuentes oficiales” sufren una disminución de los porcentajes de aparición de los tres medios cuando pasan de ser *fuentes* a convertirse en *sujetos* de la información.

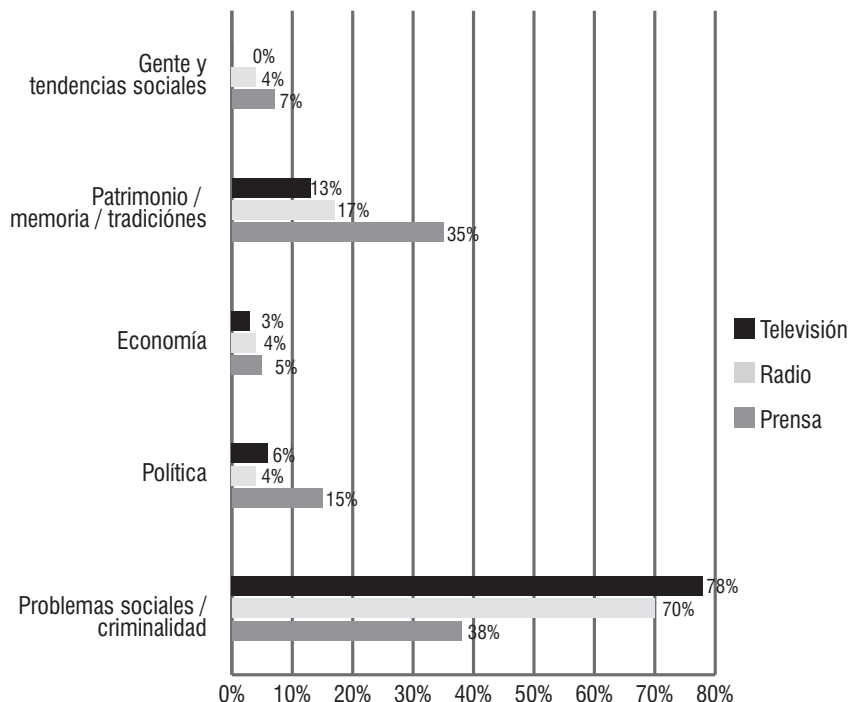
Gráfico 6  
Fuentes de la información



Por último, vale la pena destacar la existencia de una “agenda informativa central”, que le da protagonismo a unos temas en lugar de otros, y de una “agenda informativa común”, que atraviesa a las informaciones de los tres medios de comunicación con respecto a los temas afrocolombianos, como se observa a continuación.

Gráfico 8

## Asuntos de la información



En los tres medios estudiados, la “agenda informativa central” estaría conformada por los asuntos relacionados con los *Problemas Sociales - Criminalidad* (esto es, con temas concernientes a condiciones de vida, conflicto armado, desplazamiento, violación de DD. HH. racismo, delincuencia y homicidio), todo lo cual guarda relación con la presencia de las “voces” de los Sujetos sociales como fuentes de la información (para televisión y prensa) y de las Fuentes oficiales para radio, cuando se refieren y movilizan este tipo de temáticas en las agendas analizadas. Realizando una categorización más específica es interesante observar cómo dentro de esta temática se destaca para la televisión el tema de *Condiciones de vida*; para radio el tema predominante es la *Delincuencia* y para prensa un equilibrio entre temas de *Racismo* y *Condiciones de vida*; completan la configuración detallada de la agenda.

Por otra parte, la “agenda informativa común” estaría conformada por las informaciones referidas a *Patrimonio – Memoria – Tradiciones*, es decir, una agenda informativa que es común a los tres medios y que, en todo caso, presenta una visibilidad menor, aunque compartida, con respecto a los asuntos centrales de las agendas de la información. En este sentido, se podría rematar con la siguiente afirmación: las agendas periodísticas que abordan los temas afrocolombianos en el país lo hacen desde una perspectiva en la que gana presencia el sentido público-condicional de la afrocolombianidad, según se observa de los asuntos movilizados por los tres medios de comunicación.

**Recomendaciones. Hacia un periodismo responsable y de calidad de los temas afrocolombianos en los medios de comunicación en Colombia.**

Ahora bien, las recomendaciones que se presentan a continuación buscan aportar elementos hacia la consolidación de una mejor calidad periodística en el manejo de las narrativas, estilos, fuentes y asuntos concernientes a los temas de las comunidades afrocolombianas en los medios de comunicación colombianos. Que los periodistas cuando se enfrenten a la responsabilidad de informar sobre este tema/sector/ámbito de la sociedad, puedan tener herramientas que permitan la construcción conjunta de esferas públicas cada vez más incluyentes, participativas y plurales.

Como tal, no son recomendaciones estáticas, sino el punto de partida de un ejercicio constante y permanente que habría que seguir realizando conjuntamente. Para esto es necesario tener en cuenta las complejas y, en ocasiones, tensas relaciones entre los medios de comunicación y las autoridades públicas y políticas en cuanto a establecer quién tiene la legitimidad para determinar la agenda de lo públicamente compartido en una sociedad. Decimos esto porque en ocasiones se suele caer en la trampa de que el único camino

para asegurar un efectivo y eficaz posicionamiento de los asuntos de los temas concernientes a los temas afrocolombianos en las agendas públicas y ciudadanas, es “aceitar” los engranajes de la cooperación entre medios de comunicación, periodistas y autoridades públicas, bajo la lógica de las relaciones públicas, la imagen corporativa y el mercadeo institucional, sin asumir el necesario reconocimiento de que ambas esferas, la periodística-informativa y la pública-gubernamental, operan sobre criterios de legitimidad diferente: los unos en la producción de noticias, los otros en la conducción y gestión de los intereses compartidos en una sociedad. Y que reconocer esa diferencia conduce a un escenario fundamental: ambas esferas se caracterizan porque se mueven en torno a culturas de interés público.

Así, se recomienda a los medios de comunicación:

Mejorar indicadores informativos relacionados con la visibilidad, la diversidad y la pluralidad de este tema al interior de las agendas informativas de los medios de comunicación colombianos. Una de las promesas del periodismo moderno, que a la vez ha edificado no sólo los valores de la calidad informativa, sino la propia autorrepresentación que los medios de comunicación y los periodistas tienen de sí mismos, es la de ser “foros de debate público”, esto es, escenarios abiertos donde la sociedad pueda entrar en un debate sobre sí misma. Por tanto, es necesario que la información sobre los temas de las comunidades afrocolombianas respondan a esta diversidad tanto desde su visibilidad, la pluralidad de géneros periodísticos, como desde la inclusión en la información de más “voces” posibles, no sólo en términos de la cantidad sino de la calidad. “Voces” que sean equilibradas, contrastantes y diversas. En este punto se hace indispensable apelar más a fuentes especializadas en el tema afrocolombiano en la misma población sujeto de noticia de manera directa, como vía para dar información exacta y confiable a los audiencias.

Configurar agendas propias de seguimiento a la información de los temas de las comunidades afrocolombianas. Una de las fallas que siempre se evidencia por parte de los medios es la ausencia de un mayor seguimiento informativo de los actores, temas y dinámicas relacionadas con las agendas informativas, y para el tema afrocolombiano no deja de ser esto la excepción. Si los medios no nos preparamos para ello, es posible que las agendas de otro sectores más interesados en la exclusión, invisibilidad o cualquier interés que atente contra los derechos de las poblaciones afrocolombianas logren cooptar, como es tradicional, las agendas de los periodistas.

Abordar distintos géneros periodísticos. Apelar más a géneros comprensivos interpretativos como la crónica, el perfil, el reportaje, la entrevista en profundidad o el reportaje es una tarea pendiente del periodismo nacional y regional, y en esta investigación se vuelve a recomendar esta básica consideración una vez más. La diversidad de géneros periodísticos permite enriquecer mucho más las miradas y las posturas sobre los diferentes ángulos que conforman los temas que se debaten en los temas afrocolombianos. A la vez que se gana en pluralidad y equilibrio se logra igualmente ofrecer distintos matices y texturas a la pieza informativa en estos asuntos de relevancia pública. Esta recomendación es necesaria si se observa la tendencia a un periodismo de registro que pareciera distanciar al reportero de la vivencia de los acontecimientos para hacerlo depender del teléfono, los boletines oficiales o la información institucional.

La investigación sigue siendo la clave y para este tema aún más. Consolidar estándares de calidad periodística amerita más y mejor investigación periodística, sobre todo porque promover narrativas que le “compitan” a las noticias y las breves atraviesan menos una cuestión de periodistas genios y más una dimensión de periodistas reporteros. A una mayor reportería periodística corresponde una mejor producción informativa. Incentivar a las audiencias para ser

más activas en la presentación de los temas de las comunidades afrocolombianas, no estigmatizar a estas comunidades con la pobreza, la corrupción, la victimización o “lo exótico”, hacerlas fuentes de información y denunciar todos los casos que atentan contra los derechos de las comunidades afrocolombianas, son los grandes retos de los medios de comunicación colombianos en este tema.

No al unifuentismo. Según los manuales del periodismo, incluyendo al de la BBC de Londres o cualquiera de periodismo básico, sólo se puede considerar como noticia toda información que presente, mínimo, dos fuentes. En los temas afrocolombianos se evidencia la ausencia de fuentes, que es una práctica que atenta contra los valores de la calidad. Se recomienda enfáticamente, una vez más, que las prácticas periodísticas, además de ofrecer relatos veraces sobre los temas afrocolombianos, lo hagan sobre la base de otra de las promesas que siempre han acompañado a la labor informativa: ser un discurso que se produce y circula a partir de la presencia de múltiples voces.

Concertar reuniones con los públicos de la comunicación. Si en periodismo es importante la producción de noticias, es igualmente relevante la recepción y apropiación que de ellas hacen los públicos de lectores, escuchas u oyentes. Pues lo que hoy se juega en el periodismo no son únicamente las interacciones con las fuentes, sino el respeto por las audiencias. Por tanto, es importante que las salas de redacción establezcan canales de comunicación con públicos oficiales y no oficiales, especializados y no especializados cuyas opiniones, miradas, vivencias y experiencias pueden contribuir a promover y mantener activas, no sólo agendas diversas sobre este tema, sino distintos rangos de visión sobre el tema afrocolombiano en sí.

Velar por la calidad periodística. Una de las razones de ser del periodismo moderno pasa por la búsqueda de la calidad en las prácticas y procesos de producción informativa. Por tanto, se recomienda a los medios de comunicación redoblar esfuerzos por consolidar buenas



prácticas periodísticas que redunden en la calidad de la información sobre los temas afrocolombianos, pues está en juego, nada más y nada menos, que la construcción de nuestro proyecto como nación.

Crear manuales de cubrimiento periodístico. Producir y concertar con los medios de comunicación manuales de cubrimiento periodístico sobre el tema afrocolombiano, de modo que esto brinde pautas y guías en torno a buenas prácticas periodísticas sobre el tema. Vale la pena resaltar que ya existen este tipo de documentos para temas como el conflicto armado, el desplazamiento, la educación y la diversidad sexual, que pueden ser referentes interesantes para analizar y dar pautas definitivas.

Monitoreos permanentes de informaciones sobre los temas afrocolombianos. Es importante fomentar este tipo de ejercicios investigativos ya que crea escenarios donde se permite evaluar el desarrollo, o no, de la calidad periodística sobre este tema de alta relevancia pública. Igualmente le permite a las empresas informativas tomar “fotografías” que les ayuden a generar acciones de calidad al interior de sus medios de comunicación.

Definir políticas informativas. Diseñar unas políticas informativas sobre temas/ejes, en los que se prioricen los mensajes y líneas de acción que las empresas periodísticas quieran priorizar con relación a los temas afrocolombianos, permite construir un respeto claro hacia las agendas públicas ciudadanas y responder a sus pactos de lectura.

## Referencias Bibliográficas

- Berger, A. (2000). *Media and communication research methods : an introduction to qualitative and quantitative approaches*. London: Sage.
- Bryant, J. & Dolf, Z (Comps). (1996). *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*. Barcelona: Paidós.
- Bryman, A. (2008). *Social Research Methods. Third edition*. Oxford University Press: Oxford.
- Burn, A. & Parker, D. (2003). *Analysing media text*. London: Continuum.
- Ferguson, R. (1998). "Representing race: Ideology, identity and the media". New York: Oxford University Press.
- Fulton, H. (2005). *Narrative and Media*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Fraser, N. (2000). *Iustitia Interrupta. Reflexiones desde la posición postsocialista*. Bogotá: Siglo del Hombre Editores – Universidad de los Andes.
- McQuail, D. (1998). *La acción de los medios. Los medios de comunicación y el interés público*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Rey, G. et. ál. (2004). *Calidad informativa y cubrimiento del conflicto armado en Colombia*. Bogotá: Proyecto Antonio Nariño.
- Rey, G. (2005). *El cuerpo del delito*. Bogotá: Fundación Friedrich Ebert Stiftung.
- Rey, G. (2002). La televisión en Colombia. En G. Orozco, *Historias de la televisión en América Latina*. Barcelona: Gedisa, pp. 117-162.
- Schudson, M. (1992). The Sociology of News. Production Revisited. En Curran, J & Gurevitch, M. (Eds.). *Mass Media and Society*. London: Edward Arnold, pp. 141-159.
- Stevenson, N. (2003). *Cultural citizenship: cosmopolitan questions*. Berkshire: Open University Press.
- Tamayo, C. (2007). Mutaciones contemporáneas: proceso electoral y medios de comunicación en Colombia 2006. En O. Rincón (Ed.), *Se nos rompió el amor. Elecciones y medios de comunicación en América Latina 2006* (pp. 117-151). Bogotá: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina – C3. Fundación Friedrich Ebert Stiftung.
- Van Dijk, T. (1998). *Ideología, una aproximación multidisciplinaria*. Barcelona, Gedisa.

- Voltmer, K. (2006). *Mass Media and Political Communication in New Democracies*. London: Routledge.
- VV.AA. (2003). *El conflicto armado en las páginas de El Tiempo*. Bogotá: Casa Editorial El Tiempo.
- VV.AA. (2004). *La pobreza en las páginas de El Tiempo*. Bogotá: Casa Editorial El Tiempo.
- VV.AA. (2005). *La televisión del conflicto. La representación del conflicto armado en los noticieros de televisión*. Bogotá: Proyecto Antonio Nariño.
- VV.AA. (2006) *Las agendas informativas de la educación. Visibilidades, voces y asuntos de la educación en los medios de comunicación colombianos*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
- VV.AA. (2009). *Prensa y corrupción en Colombia. Estándares de calidad periodística en el cubrimiento de los temas de corrupción en Colombia 2008–2009*. Bogotá: Vicepresidencia de la República de Colombia y Medios para la Paz.
- Wimmer, R & Dominick, J. (1996). *La investigación científica de los medios de comunicación*. Barcelona: Bosch, pp. 168-193.
- Winocur, R. (2003). *Ciudadanos mediáticos*. Barcelona: Gedisa.